

# **Interstuhl**

## **Neuer Managing Director für Vertrieb und Marketing**

Dienstag, 23.08.2016

Ab September 2016 leitet Frank Gfrörer (49) als Managing Director bei Interstuhl die Bereiche Vertrieb, Marketing und Produktmanagement. Vor seinem Wechsel zum Büromöbelspezialisten nach Meßstetten-Tieringen war Frank Gfrörer Geschäftsführender Gesellschafter bei der Glabete GmbH.

Frank Gfrörer absolvierte nach einer Bankausbildung ein Wirtschaftswissenschaftsstudium an der Universität Augsburg. Sein Berufsweg führte ihn zur WMF AG in Geislingen, wo er 19 Jahre lang in verschiedensten leitenden Funktionen im In- und Ausland tätig war. Zuletzt verantwortete er dort das Konsumgeschäft mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb und Supply Management.

Interstuhl forciert damit seine erfolgreiche Wachstumsstrategie mit den Marken Interstuhl und Bimos. Die neue Konstellation ermögliche eine noch stärkere Konzentration auf die Anforderungen der Kunden sowie die präzise Ausrichtung auf vorhandene und den Aufbau neuer Märkte, heißt es seitens des Unternehmens in einer Pressemeldung.

[zum Seitenanfang](#)