

Intertextile Shanghai Home Textiles

Schließt mit Besucherplus

Freitag, 23.03.2018

Vom 14. bis 16. März fand im National Exhibition and Convention Center Shanghai die Frühjahrs-Edition der Intertextile Shanghai Home Textiles statt. Wie die Veranstalter – Messe Frankfurt, Textilindustrie CCPIT und China Home Textile Association – mitteilen, wurden 12% mehr Einkäufer als im Vorjahr registriert. Insgesamt kamen 20.870 Besucher (2017: 18.596) aus 68 Ländern nach Shanghai, um eine breite Angebotspalette zu erleben, einschließlich Bettwäsche, Frottierwäsche und Tisch- und Küchenwäsche.

232 Aussteller aus 11 Ländern (2017: 204, acht Länder), darunter namhafte internationale Marken wie Cotton Council International und Asahi Kasei sowie nationale Größen wie Ruyi, Sunvim und Yueda nahmen teil und lobten die Messe als eine der effektivsten Handelsplattformen zu dieser Jahreszeit für die Heimtextilienindustrie.

„Dank der revitalisierten Marktbedingungen in China und der gestiegenen Anzahl von Käufern haben unsere Aussteller eine erfolgreiche Messe gezeigt. Sie erhielten nicht nur Aufträge vor Ort und knüpften Kontakte zu neuen Kunden, sondern sie schätzten Intertextile Shanghai auch als einen Kanal zum Aufbau ihrer Marke, um ihr Business-Netzwerk in China zu erweitern. Neben dem stärkeren chinesischen Markt war ein weiterer Grund für den Käuferanstieg in diesem Jahr das starke Wachstum der vier parallel stattfindenden Messen. Dies führte zu einem differenzierteren Käuferprofil mit einer erhöhten Nachfrage aus verschiedenen Textilindustrien“, sagte Wendy Wen, Senior General Manager der Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Ein spannendes Rahmenprogramm mit einer Reihe von informativen Foren bereicherte die dreitägige Messe zusätzlich. So waren die Messebesucher fasziniert von der Präsentation einzigartiger, traditioneller Textilproduktions- und Verarbeitungstechniken von chinesischen ethnischen Minderheiten in der Heritage Zone.

Die Herbst-Edition der Intertextile Shanghai Heimtextilmesse findet vom 27. bis 30. August am selben Ort statt.

Schließt mit Besucherplus