

interzum@home 2021

Mit „Speakers Corner“ und „Interzum Award“

Dienstag, 30.03.2021

Mit der Veranstaltung im Mai 2021 wird die Interzum erstmals zu einer vollwertig digitalen Messe. Die neue digitale Plattform der Interzum, die interzum@home, ermöglicht allen Teilnehmern vom 4. bis 7. Mai eine zusätzliche internationale Reichweite in Verbindung mit einem digitalen Messeerlebnis. Damit können noch mehr internationale Entscheider, Meinungsführer und Multiplikatoren weltweit erreicht werden – in diesem Jahr digital. Bereichert wird der Online-Messematrix wieder durch spannende Sonderveranstaltungen neben drei attraktiven digitalen Bühnen zu den Themen, Green Smart Materials, Mattress Recycling und der Trend Stage werden zudem die Materialkonferenz „materials.cologne“, die Ausstellerbühnen der „Product Stages“ sowie die regelmäßig verliehenen „Interzum Award“ für Aufmerksamkeit sorgen.

Ganz auf die Vorstellung von Innovationen und die Weitergabe von Insights zwischen Ausstellern und Fachbesuchern konzentrieren sich die digitalen Bühnen für die Aussteller, die „Product Stages“. Hier bestimmen die Zulieferer selbst, welche Themen sie in die Zielbranchen kommunizieren wollen: neue Produkte, Best Practice, F/E- oder andere wichtige Themen aus Unternehmenssicht. Die Teilnehmerzahl ist unbegrenzt und durch die On-Demand-Verfügbarkeit der Stage-Präsentation können die Beiträge noch für eine längere Zeit vom interessierten Publikum angeschaut werden. Die Sitzungen bieten 20 Minuten Raum für Contentstreaming mit begleitenden, session-basierten Chats. Anschließend sind sie über Video-on-Demand abrufbar. Als Teil des offiziellen Eventprogramm auf interzum @home genießt diese Präsentationsbühne ganz besondere Aufmerksamkeit.

Die Plattform und Konferenz für Design und Innovation „materials.cologne“ konzentriert sich auf den Schwerpunkt Material und Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit interzum@home will Initiator Martin Beeh mit Fachreferaten internationaler Experten zu Materialthemen und in mehreren „Master Classes“ vor allem Designer, Architekten, Innenarchitekten sowie Entscheider aus innovativen Unternehmen ansprechen. „Anlässlich der Premiere der Zuliefermesse Interzum als rein digitales Messeformat werden wir täglich eine Kurzzusammenfassung der Vorträge und Master Class-Ergebnisse bei materials.cologne.TV im Netz kommunizieren“, so Materialkundler und Designer Beeh zu einem neuen, zusätzlichen Feature der Konferenz.

Die seit vielen Jahren hoch geschätzte Produktauszeichnung Interzum Award erlebt in diesem Jahr nun ebenfalls ihre virtuelle Premiere: die eingereichten Zulieferprodukte für Möbelindustrie und Innenausbau sind digital, die Jurysitzung erfolgt digital und auch die Preise werden digital verliehen – im Anschluss an die Messeeröffnung auf dem Kanal der „Interzum Trend Stage“.

Der „Interzum Award: intelligent material & design“ unterstreicht die Bedeutung des Wertschöpfungsfaktors Design und ist exklusiv den Teilnehmern der interzum@home vorbehalten. Seit vielen Jahren wird er von den Preisträgern als aussagekräftige Botschaft genutzt, um sich nicht nur in Marketing und Vertrieb positiv und wertig vom Wettbewerb abzuheben. Und damit unterstützen diese Preisverleihung ebenso wie die anderen begleitenden Events laut Koelnmesse das Kernziel dieser Leitmesse: innovative Ideen der Fach-Öffentlichkeit erfolgreich zu präsentieren, die gesamte Branche im zwei-jährigen Rhythmus zusammenzubringen und nachhaltige, erstklassige Geschäftsbeziehungen

anzubahnen.

Mit „Speakers Corner“ und „Interzum Award“

Links

- [Interzum](#)