

Experten-Slot B2B-Branchenplattformen

IWOofurn

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von [IWOofurn](#) zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Autorin [Sandra Broszat](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

IWOofurn Service GmbH Expertenbeitrag: Markterschließung über Amazon EU (Direct Fulfillment)

Kunden der IWOofurn Service GmbH erweitern ihre Digitalstrategie

Dienstag, 28.01.2020

Die Anforderungen der diversen Marktplätze sind keinesfalls homogen. Die Herausforderungen für jeden, der über AMAZON nun auch eine Direktbelieferung des Endkunden anstrebt, sind es Wert, sehr genau betrachtet zu werden. Amazon stellt zwar eine Guideline sowie Beispiele der gewünschten Inhalte zur Verfügung, um die Integration zu erleichtern und genug Hilfestellung zu geben für ein „zügiges“ Onboarding sicherzustellen. Je nach Vereinbarung mit AMAZON werden hier mindestens 5 Nachrichtenarten erwartet, die augenscheinlich nichts Neues bergen.

Bei näherer Betrachtung stellen wir fest, dass für diesen Geschäftsbereich eigentlich bekannte Nachrichtenarten in einem anderen Format und abgewandeltem Inhalt erforderlich sind. Diese Tatsache ermöglicht eine Prozessintegration von „AMAZON Direct Fulfillment“ nur im Projektcharakter.

Nicht jedes (ERP-) System kann alles leisten – manche Kunden sind technisch problemlos in der Lage, alle Anforderungen umzusetzen – andere Kunden ließen sich zu diesem Zweck von der IWOofurn die dafür notwendigen Brücken bauen. Wir mussten uns daher nicht nur die Frage stellen, *ob* die Anforderungen von AMAZON erfüllt werden können – sondern umso häufiger die Frage, *wie* diese erfüllt werden können.

AMAZON selbst bietet für die Testphasen immer eine Testumgebung an. Über die sogenannte Self-Service Onboarding Plattform können alle Anforderungen an eine Nachricht geprüft werden. Diese Prüfung wird durch ein Antwort-Protokoll von Amazon kommentiert und man erfährt, ob der Test erfolgreich war oder ob Korrekturen erforderlich sind. Die IWOofurn Service GmbH begleitet Ihre Kunden während der Testphase, sofern die Aufgabe im Umfang des Projektauftrags an IWOofurn übertragen wurde.

Im Rahmen verschiedener AMAZON-Integrationsprojekte durfte die IWOofurn Ihre Kunden in der Testphase maßgeblich begleiten und so auch den einen oder anderen Lerneffekt direkt miteinander teilen. 8 Wochen enge Kommunikation und die Erkenntnis, dass Prüfprotokolle nicht immer hilfreich formuliert sind, fordern einiges an Energie von allen Beteiligten für den erfolgreichen Durchlauf der Testphase.

Die enge Zusammenarbeit unserer Kunden mit der IWOofurn war es schließlich, die zu einer erfolgreich abgeschlossenen Integration geführt hat. Mit dem Abschluss dieser Projekte ist für unsere Kunden ein weiterer, neuer Vertriebskanal etabliert, der in kürzester Zeit die Projektkosten amortisiert. Immer mehr Kunden entscheiden sich für einen weiteren Weg, sich ihren Mitbewerbern zu stellen und die Marktpräsenz deutlich zu verstärken. Wir begleiten auch Sie gerne auf diesem Weg und freuen uns auf weitere, interessante Projekte, die wir zukünftig – und vielleicht auch mit Ihnen - realisieren dürfen.

[Kontakt](#)

Sie möchten doch mehr über die Möglichkeit der „AMAZON Direct Fulfillment“ Anbindung erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Expertin Sandra Broszat und lassen Sie sich unverbindlich beraten:

Telefon: +49 7031 4617 450

Mobile: + 49 172 3794 943

Mail: Sandra.Broszat@IWOofurn.com

Markterschließung über Amazon EU (Direct Fulfillment)

Links

- [IWOofurn Service GmbH](#)