## Kahla

## Veranstaltet virtuellen Ostermarkt

Donnerstag, 02.04.2020

Aufgrund der Corona-bedingten Einschränkungen lädt Kahla vom 3. bis 6. April zu einem virtuellen Ostermarkt in seinen Onlineshop www.kahla-porzellanshop.de ein. Der Schnäppchenmarkt wird üblicherweise durch den Kahla-Werksverkauf auf dem Firmengelände der Kahla/Thüringen Porzellan GmbH durchgeführt.

Vom 3. April 2020, 9:00 Uhr, bis 6. April 2020, 24:00 Uhr, finden die Besucher des virtuellen Kahla-Ostermarkts auf www.kahla-porzellanshop.de/ostermarkt neben saisonalen Sonderangeboten auch Einblicke in die moderne Porzellanfertigung. Der Ausflug in das digitale Designuniversum wird mit Fotos und Videos aus der Fertigung ergänzt.

Auslaufsortimente, zweite Wahl und Restposten, zum Beispiel aus den Serien Tao und Cumulus, werden mit bis 70% Rabatt angeboten. Am Ende der Tour dürfen sich die Besucher auf ein Überraschungsgeschenk freuen. "Wir hoffen, unseren begeisterten Kunden die Zeit des Wartens ein wenig zu versüßen. Sobald die Ansteckungsgefahr mit dem Corona-Virus überstanden ist und die Ausgangssperren aufgehoben werden, stehen auch die Türen des Werksverkauf für einen Einkaufsbummel mit allen Sinnen wieder offen.", so Sheila Rietscher.

Seit über 10 Jahren wird der Kahla-Onlineshop erfolgreich vom Jenaer E-Commerce Spezialisten Constancy GmbH geführt. Der Onlineshop bildet das gesamte Sortiment der Porzellanmarke ab und hat sich zu einem wichtigen Absatzkanal entwickelt. Wer sich zum Newsletter anmeldet, erhält in Zukunft eine persönliche Einladung zu besonderen Aktionen.

Veranstaltet virtuellen Ostermarkt