

Kare

Berufseinstieg mit Wow-Effekt

Dienstag, 19.09.2017

Zehn neue Auszubildende starten in diesen Tagen bei Kare durch, um sich als zukünftige Profis für den unvergleichlichen Spaß am Spaß am Wohnen zu beweisen. Ganz im Sinne der Marke außergewöhnlich: die ersten Schritte in die Markenwelt bei der Entdeckung des Showrooms am Headquarter, der mit seiner Inszenierung und Vielfalt bei den Einsteigern für den Wow-Effekt sorgt.

Die zehn Newcomer sind in den Ausbildungsrichtungen: Kaufmann/frau Groß- und Außenhandel, Kaufmann/frau Einzelhandel und Handelsfachwirt Einzelhandel und Großhandel eingestellt.

Der internationalen Aufstellung des Unternehmens entsprechend bringen die Azubis neben Talent und Biss auch Sprachvielfalt mit: neben Französisch, Englisch, Türkisch und Kroatisch sprechen die Einsteiger auch Mandarin und Somalisch.

Fördern und fordern: Talenten stehen alle Türen offen

Kare CEO Peter Schönhofen bringt die Erwartungen an die Berufseinsteiger auf den Punkt: „Ganz nah am Kunden, an unserer Service-Philosophie, arbeiten mit unseren innovativen Tools wie unserem 3D Raumplaner und der Augmented Reality APP, mitdenken und weltoffen sein, Entschlossenheit zeigen, unserer Praxis orientierten Ausbildung und Hands-on Mentalität fördert und fordert.“

Zum Start erwartet die Berufseinsteiger eine umfassende, multimediale Einführungsveranstaltung in der Ausbildungsstätte Kare Academy am Headquarter. Highlight des Tages ist die persönliche Führung und Begrüßung durch Jürgen Reiter und Peter Schönhofen im Zentrum der schillernden Kare-Welt, dem Showroom Redboxx am Headquarter.

Eigens entwickeltes Programm „Du bist Kare“

Neben dem Eintauchen in die Produktwelt steigen die Auszubildenden mit dem Kare Programm „Du bist Kare“ intensiv in die Struktur, die Kultur und das Wertesystem des Unternehmens und seine Ausbildungsphilosophie ein. Zwei volle Tage und unter Leitung von Cora Morschhäuser, Head of HR Development, sowie mit dem jedes Jahr neu gestaltetem „Welcome Guide“ und mit einer Reihe von Workshops inhalieren die Neuen den Spirit der Wohnmarke.

Investition in die Personalentwicklung

Die Investition in eine umfassende Ausbildung und die intensive Vermittlung des Erbguts der Marke lohnt sich, so Schönhofen: „Heute arbeiten bei Kare Führungspersönlichkeiten, die vor vielen Jahren ihre persönlichen Potentiale in einer Ausbildung bei Kare entdeckt und weiter entwickelt haben. Es ist jedes Jahr spannend, neue Talente für unser internationales Geschäft zu entdecken.“

Bis zu 10 Prozent Azubis in der Belegschaft

Insgesamt lernen derzeit 29 junge Menschen bei dem Mittelständler in den folgenden Ausbildungen: Handelsfachwirt Einzelhandel und Großhandel, Fachwirt Vertrieb, Kaufleute im Großhandel und Kaufleute im Einzelhandel, Gestalter Visual Merchandising und Fachlagerist. Im Schnitt beträgt der Anteil der Auszubildenden an der Gesamtbelegschaft bei Kare regelmäßig bis zu 10%. Dank des unternehmerischen Wachstums übernehmen die Münchner einen Großteil der Azubis nach Abschluss der Ausbildung. Die Möbler bilden seit 1984 aus.

[zum Seitenanfang](#)