

Kare

Community-Masken mit Charme

Freitag, 08.05.2020

Die Maskenpflicht gehört jetzt zum Alltag und Kare macht aus der Pflicht eine Kür mit Charme. „Individuelle Eyecatcher sind das Kare-Markenzeichen“, so CEO Peter Schönhofen und wählt für seinen Store-Check die rote Variante. Die Community-Masken aus festem Papier und zum schnellen Zusammenfalten vertreibt Kare an Kunden und Franchisepartner. Im schnell aufgebauten Sortiment sind außerdem Mund-Nasen-Bedeckungen aus Vlies in zwei Ausführungen sofort verfügbar. Die individuell bedruckten Varianten aus festem Papier dienen in den eigenen Shops als Give-Away – eine charmante Geste in diesen Zeiten und die Kunden freut es. Schönhofen: „Wir bei Kare haben schon immer für Entertainment gesorgt. Jetzt geht es nicht nur um safer shoppen, sondern auch um eine Portion Humor“.

Community-Masken mit Charme

Links

- [Kare](#)