

Kare Design

Digitales und reales Messeerlebnis für das Jahresendgeschäft

Montag, 07.09.2020

Beam my turnover up, Kare! Wenn der 3.000 qm große Showroom digital auf dem Schreibtisch der Entscheider im Möbelhandel landet, dann öffnet sich auf dem Bildschirm eine moderierte und bildgewaltige Show des Wohnsinns – und der Umsatzchancen. Ob live vor Ort im Showroom am Hauptquartier in Garching oder digital, vom 25. September bis 02. Oktober werden bei Kare die Vorzeichen für ein erfolgreiches Jahresendgeschäft gesetzt.

Die impulsstarken Herbst- und Winterneuheiten und Stilwelten präsentiert Kare mit einem digitalen 3D-Rundgang live und in eindrucksvoller, fotorealistischer HD-Qualität. Unabhängig von Ort, Zeit und Reiselust lassen sich so die Strategie und der smarte Sortimentsmix für das Umsatz-Plus und schnelle Verfügbarkeiten fest machen. So individuell wie die Wohntrends bei Kare ist auch die Betreuung des digitalen Messeerlebnisses. Die Sales-Manager steuern beim virtuellen Rundgang mit ihren Kunden gezielt POS-Inszenierungen an, die den Möglichkeiten der Verkaufsflächen vor Ort gerecht werden.

Maßgeschneiderte Shop-the-Looks

Gleich dreifach können Händler vom großen Messe-Herbst bei Kare profitieren. So hat das Visual Merchandising Team den Showroom komplett neugestaltet. Dort lässt sich die Neuinszenierung des einzigartigen Sortiments für das dieses Jahr besonders wichtige Jahresendgeschäft erleben.

Als Booster für den Verkauf zeigt das Vertriebsteam beim Rundgang klar definierte Kojen. Sie enthalten den perfekten Mix aus Bestseller-Möbeln kombiniert mit umsatzstarken Produkten für den Spontankauf, etwa passenden Leuchten, Spiegeln und attraktiven Deko-Objekten. CEO Peter Schönhofen: „Unsere neuen Shop-the-Looks lassen sich einfach für die Fläche übernehmen. Dabei machen wir es den Kunden leicht, indem unser Vertrieb digital plant und individuell auf die Flächen anpasst.“

Durchgehend offener Showroom

Neben dem digitalen Angebot stehen auch die Türen für einen Besuch im Kare Hauptquartier offen. Der Showroom liegt einfach erreichbar an der Autobahn, ist mit der Münchner U-Bahn gut zu erreichen und befindet sich nahe dem Flughafen.

Dank ausgeklügelter Organisation und allen erforderlichen Hygiene-Maßnahmen lässt sich vor Ort von Einrichtungsprofi zu Einrichtungsprofi unter vier Augen fachsimpeln.

Termine und Kontakte:

- Redboxx Days Kare Hausmesse vom 25.09. bis 02.10. 2020
- Open Showroom – parallel zur Hausmesse Süd – vom 28.09. bis 02.10. 2020

- Und jederzeit Terminvereinbarung unter info@kare.de
- B2B Website: <https://www.kare-design.com/b2b/de/>

Digitales und reales Messeerlebnis für das Jahresendgeschäft

Links

- [Kare](#)