

Kare Design

Exzentrisch, frech und einzigartig – die Jubiläumskampagne!

Das Münchner Lifestyle-Label feiert 40. Geburtstag und lädt zur Herbstmesse ein

Montag, 13.09.2021

Für Furore sorgt Kare in diesem Herbst und setzt damit die Vorzeichen für ein erfolgreiches Jahresendgeschäft im Möbelhandel. Das weltweit wachsende Unternehmen befeuert mit einer Marketing-Kampagne seine Bekanntheit anlässlich seines 40. Geburtstags mit frechen Motiven und Sprüchen wie „Normal ist hier gar nix“. Gleichzeitig startet die Hausmesse mit vielen spannenden Extra-Angeboten.

Die Jubiläums-Hausmesse

Die Münchner Wohnsinnigen präsentieren die Kollektionsneuheiten und einen impulsstarken Sortimentsmix, der als Turbo für das Weihnachtsgeschäft auf jeder Fläche zündet. Darunter finden sich hochwertige und langlebige Möbel wie auch Schnelldreher im Accessoire- und Leuchtenbereich. Auf der Herbstmesse Redboxxdays erstrahlt der Showroom außerdem mit umsatzträchtigen POS-Inszenierungen. „Wir hören aus der Branche, dass der Möbelhandel es kaum erwarten kann, endlich wieder unsere Neuheiten in sinnlichen Inszenierungen zu erleben. Auch der persönliche Austausch wird auf dieser Herbstmesse eine wichtige Rolle spielen,“ erwartet Kare CEO Peter Schönhofen. Parallel bleibt die Option, den Redboxx durch den Vertrieb begleitet digital zu begehen. Die Hausmesse beginnt am 24.09. und läuft bis 04.10.2021 am Hauptquartier mit bester Verkehrsanbindung. Das Vertriebsteam bitte um baldmöglichste Terminvereinbarung unter info@kare.de.

40 Jahre Wohnsinn mit Jubiläumsangeboten

Exzentrisch, frech und einzigartig – so bunt wie Kare ist auch die Mischung eines Extrapakets mit attraktiven Jubiläumsangeboten, das die Münchner Unternehmer extra für Handelspartner geschnürt haben. Herausgepickt wurden beliebte Möbel, Leuchten und Accessoires mit Kare Temperatur, die alle den entscheidenden Vorteil für das Herbst mitbringen: die Jubiläumsangebote sind sofort verfügbar. Die Gründer Jürgen Reiter und Peter Schönhofen versprechen: “Kare bringt Good Vibes auf jede Fläche! Treffen wir uns auf unserer Hausmesse und schmieden wir gemeinsam Ihr Erfolgskonzept nach unserem Motto: Lachen, lachen Umsatz machen!“

Exzentrisch, frech und einzigartig – die Jubiläumskampagne!

Links

- [Kare Design](#)