

KBIS

Starker Auftakt in Las Vegas

Mittwoch, 01.02.2023

Messe-Update



Foto: Lehmann

Volle Messehallen, zufriedene Aussteller, innovative Produkte – die Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) zelebriert derzeit eine starke Branchenschau im Las Vegas Convention Center. Neben den amerikanischen Branchengrößen präsentieren sich auf der Veranstaltung u. a. auch zwölf deutsche Möbelhersteller und -zulieferer auf einem offiziellen deutschen Gemeinschaftsstand.

„Die rege Beteiligung am deutschen Gemeinschaftsstand zeigt, wie groß das Wachstumspotenzial in Nordamerika eingeschätzt wird“, sagte Volker Irle, Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche (AMK), in Las Vegas. Jan Kurth, Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Möbelindustrie (VDM), hob die Bedeutung der KBIS für den Ausbau des US-Geschäfts hervor: „Deutschen Küchen- und Möbelherstellern bietet sich hier eine attraktive Plattform, um ihre Aktivitäten auf dem nordamerikanischen Markt auszuweiten.“

Der deutsche Gemeinschaftsstand wird von der Leipziger Messe International in Zusammenarbeit mit

AMK und VDM organisiert. Im vergangenen Jahr war die KBIS angesichts der wachsenden Bedeutung des US-Marktes erstmals in das Auslandsmesseprogramm des Bundes aufgenommen worden. Das Interesse der deutschen Hersteller hat seitdem noch einmal deutlich zugenommen: Mit mehr als 1.000 Quadratmetern umfasst der Gemeinschaftsstand eine in etwa doppelt so große Fläche wie im Auftaktjahr 2022. Folgende Unternehmen stellen auf dem Gemeinschaftsstand aus: Ballerina-Küchen, Bauteam, Burnout Kitchen, Elektra, Häcker, Hettich, Imos, in2aqua, Kesseböhmer, Nobilia, Vauth-Sagel sowie W. Kirchhoff.

Begleitend zu der Fachmesse hat die AMK mit Unterstützung der Koelnmesse und gemeinsam mit dem amerikanischen Branchenverband NKBA (National Kitchen and Bath Association) eine Delegationsreise für interessierte Mitgliedsunternehmen organisiert. Das Programm umfasst alle relevanten Veranstaltungen rund um die KBIS, Treffen mit Architekten und Influencern sowie Besuche in lokalen Showrooms. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in aktuelle Trends und Informationen zu den Eintrittsmöglichkeiten in den amerikanischen Markt.

Auch der MÖBELMARKT ist in Las Vegas vor Ort. Einen ausführlichen Bericht über die Messe und die Entwicklung des amerikanischen Küchenmarktes lesen Sie in der Februar-Ausgabe des küche&bad forum.

Starker Auftakt in Las Vegas