

# **Kind + Jugend**

## **Morgen geht's los**

Mittwoch, 19.09.2018

Ab dem morgigen Donnerstag, 20. September, bis einschließlich 23. September trifft sich die Branche der Baby- und Kinderausstattung zu ihrer Leitmesse in Köln. Ein leichtes Plus bei der Zahl der Aussteller und bei der Internationalität verzeichnet die diesjährige Kind + Jugend. Rund 1.250 Anbieter (ein Plus von ca. 2%) werden auf einer Fläche von 110.000 qm ausstellen. Die Unternehmen kommen in diesem Jahr aus 53 Ländern (2017: 49 Länder). Der Auslandsanteil liegt wie im letzten Jahr bei 86%. Erwartet werden erneut über 22.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt.

Damit sind die Vorzeichen für eine weitere erfolgreiche Kind + Jugend in Köln sehr gut, zumal die Messe erneut sehr breit aufgestellt ist. Positiv bewertet die Branche zudem, dass in vielen Ländern, u. a. in Deutschland, der Babyboom weiter anhält. Die Kind + Jugend 2018 kann damit an das ausgezeichnete Vorjahr anknüpfen und profitiert dabei u. a. auch von den 2017 eingeführten Neuerungen. Besonders die Erweiterung der Ausstellungsfläche auf 110.000 qm, die durch die Hinzunahme der Halle 4.1 möglich wurde, hat sich bewährt.

Die Messe kann dadurch noch klarer inhaltlich strukturiert werden. Auch die Fluktuation innerhalb des Geländes konnte optimiert werden. Die Themen Kinderwagen und Kindersitze, Textiles Wohnen, Baby- und Kindermöbel, Hygieneartikel, Spielwaren und Mode verteilen sich auf die zur Verfügung stehenden Hallen 101. und 102, 11.1, 11.2 und 11.3 sowie 4.1 und präsentieren den Gesamtmarkt für das In- und Ausland.

Auch durch ihr attraktives Eventprogramm, wie beispielsweise der Kids Design Award, der Innovation Award, der Design Parc oder das Trendforum mit Trendvorträgen, unterstreicht die Kind + Jugend ihre Bedeutung als Trendbarometer und Schaufenster für Industrie und Handel.

**Morgen geht's los**