

# **Kitchen Innovation Award 2021**

## **Start der Bewerbungsrunde**

Dienstag, 06.10.2020

*„Wir alle bestimmen mit unserem Denken, Handeln und Wirken, wie unser Leben jetzt und in der Zukunft aussieht“, so Stephan O. Hansch, Geschäftsführer der Beratungsgesellschaft LifeCare.Network. Mit diesem Leitsatz ist auch die neue Ausschreibungsrunde des internationalen Kitchen Innovation Award 2021 gestartet.* Als Konsumentenpreis stellt er die Wünsche und Erwartungen von Verbrauchern in den Mittelpunkt, um besonders bedarfsgerechte Produktinnovationen zu fördern und hervorzuheben. Der Kitchen Innovation Award wird jährlich an die besten Produkte aus den Bereichen Küchen sowie Koch- und Küchenausstattung verliehen. Eine Auszeichnung mit dem Consumer Award bestätigt Handel wie Verbrauchern klar die Werthaltigkeit von Produktinnovationen. Die Anmeldefrist für die aktuelle Bewerbungsphase endet am 6. November 2020 – eine Verlängerung ist im Einzelfall möglich.

Die Besonderheit im Entscheidungsprozess ist, dass nicht nur die Meinung einer Expertenjury, sondern vor allem die des Verbrauchers für die Vergabe der begehrten Auszeichnung ausschlaggebend ist. Bewertungskriterien sind unter anderem Bedienkomfort, Innovationsgrad sowie Produktnutzen. Aber auch herausragendes Design, Ergonomie und Nachhaltigkeit sind wichtige Merkmale, die ein Produkt zu etwas ganz Besonderem machen und aus der Masse hervorstechen lassen.

In Zeiten reduzierter Möglichkeiten für persönliche Gespräche ist es für nachhaltigen Erfolg entscheidend, neue Kommunikationswege zu gehen. Deshalb bietet die LifeCare.Network rund um den Kitchen Innovation Award umfassende und vernetzte Kommunikationsmaßnahmen für die Preisträger an. So sollen die Gewinnerprodukte in einem virtuellen, für jeden zugänglichen Showroom aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt werden. Zusätzlich erfolgt die Präsentation aller ausgezeichneten Produkte im Rahmen der „International Consumer Goods Show – Special Edition“ der Messe Frankfurt.

Zielgruppengenaue Kommunikationsmaßnahmen wie regelmäßige Presseinformationen, die Einbindung der Preisträger auf Verbraucherplattformen sowie der gezielte Einsatz von Social Media Maßnahmen runden das kontinuierliche Informationsangebot für Handel und Verbraucher ab.

Fundierte Einblicke in den Markt zu haben, ist wesentlich für eine verbrauchergerechte Produktentwicklung. Deshalb führt die LifeCare.Network als besonderen Bonus jährlich eine Trendstudie zu aktuellen Fragestellungen rund um den Themenbereich Küche und Kochen durch. Das diesjährige Trendthema lautet: „2020 ein Jahr der Krise? Inwiefern haben sich die Einstellung zum Kochen und die Erwartung an die Küchenausstattung zuhause verändert?“ Die Ergebnisse werden allen Teilnehmern exklusiv zur Verfügung gestellt.

**Start der Bewerbungsrunde**

## Links

- [Kitchen Innovation Award](#)