

Koelnmesse

Drei Schritte zur imm cologne 2023

Donnerstag, 03.03.2022

Die Koelnmesse ist überzeugt: Nach zwei Jahren des Abwartens und das Austestens braucht die Branche neue Ideen, die Zukunft zu gestalten. Deshalb entgegnet das Team der imm cologne dieser Herausforderung [wie bereits kurz berichtet](#) mit einer Diversifizierung der Marke exklusiv für das Jahr 2022. Dafür wurden drei Pop Up Formate geschaffen, die auf dem Weg hin zur imm cologne 2023 viele Business Opportunities bieten sollen.

„Wir verstehen uns als Taktgeber für die Branche und wollen so auf dem Weg hin zu einem energiegeladenen Revival der imm cologne 2023 mit den verschiedenen Pop Up Formaten gestalten und Drive geben statt abzuwarten“, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse. „Wir bieten den Unternehmen flexible Lösungen und definieren so das Messejahr 2022 neu! Unter dem Leitgedanken Three Steps on the Road to imm cologne 2023 haben wir für die Interior Branche drei attraktive Beteiligungsformen entwickelt. Damit können die Unternehmen ihre Produkte relevanten und teilweise neuen Entscheidern präsentieren und von den unterschiedlichen Terminen und Synergien der verschiedenen Einrichtungsformate profitieren,“ so Pollmann weiter. „Diese sicher unkonventionelle Herangehensweise ist aus der Motivation heraus entstanden, dass die Einrichtungsbranche kontinuierliche Kontaktpunkte braucht, die die Koelnmesse mit einem Portfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der interzum und der ZOW über die spoga+gafa und imm cologne bis hin zur Orgatec bietet.“

Die Plattformen im Überblick:

Die Sleep Cologne richtet sich an Hersteller aller Produktgruppen, die im Schlafzimmer Relevanz haben: Matratzen- und Schlafsysteme, Boxspring- und Wasserbetten, Bettwaren, Bettwäsche und Accessoires. Veranstaltet wird dieses Format mit Unterstützung des Fachverbandes Matratzen-Industrie e.V.

Der Vorteil für die Fachbesucher ist laut Koelnmesse, dass nur die Sleep Cologne, als einziges übergreifendes Messe-Format 2022, die Schlafzimmerwelten in allen Facetten ins Rampenlicht rücken wird.

Die Home meets spoga+gafa soll im Juni einen optimalen Zeitpunkt für Frühorder für die folgenden Saisons – von Sommer und Herbst 2022 bis Winter 2022/23 – bieten. „In der Mitte des Jahres lässt sich somit ein Sortiment für die folgenden acht bis neun Monate vermarkten. Auch für die erneute Präsentation von Bestsellern ist der Zeitpunkt optimal: Die Zeiten sind weiterhin unruhig, der Markt ist volatil, sodass auch Bestseller-Modelle mit kleinen Updates auf der Home meets spoga+gafa eine Plattform finden, um die Geschäfte weiter anzukurbeln. Zudem profitieren die Teilnehmer von zwei weiteren Vorteilen: Besucher und Internationalität“, heißt es seitens der Koelnmesse. Ausstellerseitig richtet sich die Home meets spoga+gafa an Hersteller aus der Mitte des Marktes denn der Trend hat sich verfestigt: In- und Outdoorbereiche werden in zunehmendem Maße zu ganzheitliche Wohnarealen.

Pure meets Orgatec: Als globaler Treffpunkt für moderne Arbeitswelten war die Orgatec wohl noch nie so relevant wie heute. Sie bringt unterschiedliche Sichtweisen zusammen, definiert und erfindet Arbeit neu

und bildet die Vielschichtigkeit von Arbeitsumgebungen mit zukunftsweisenden Konzepten ab. Für viele Aussteller aus dem Messeschwerpunkt Pure der imm cologne ist das ein attraktiver, neuartiger Kontext. Denn angetrieben durch die Pandemie verschmelzen die Lebensbereiche Wohnen und Arbeiten immer mehr miteinander. Pure meets Orgatec bietet laut Koelnmesse die Möglichkeit, Sortimente in einem anderen Umfeld ins Rampenlicht zu rücken und neue Zielgruppen zu erschließen. Insbesondere für Aussteller, die ihre Aktivitäten im Contract Business forcieren möchten, sei die Pure meets Orgatec deshalb the Place to be. Das Format richtet sich an Design- und Markenmöbelhersteller mit breiten Kollektionen.

Derweil ist und bleibt die imm cologne für die Koelnmesse das Zentrum für das Home&Living-Portfolio, das auf alle anderen Formate abstrahlt. Nach dem Umbruch-Jahr 2022 soll die imm cologne wieder in den regulären Veranstaltungsmodus zurückkehren.

Dabei soll die imm cologne 365 mit den zwei digitalen Komponenten und dem Live-Event im Januar für ein ganzjähriges Messerlebnis stehen. Pollmann appelliert: „Lassen Sie uns die handfesten Chancen nutzen, die nur das direkte Miteinander bietet. Gehen Sie mit uns die Three Steps on the Road to imm cologne 2023, denn jetzt ist es wahrlich Time for exchange.“

Drei Schritte zur imm cologne 2023

Links

- [imm cologne](#)