

Koelnmesse schafft Export-Plattform in China

Premiere für die idd shanghai

Mittwoch, 24.10.2018

Erstmalig organisiert die imm cologne vom 22. bis 24. November 2018 die interior design days shanghai (idd shanghai). Seit Jahren gehört China zu den wachstumsstärksten Märkten dieser Welt. Dabei erfreuen sich auch die Produkte der deutschen Möbelindustrie einer großen Beliebtheit. Entsprechend naheliegend war es daher für die imm cologne, ihre Kontakte vor allem zur chinesischen Designszene, Architekten, Projektentwicklern und Händlern zu intensivieren und eine Kooperation auf die Beine zu stellen.

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung Koelnmesse, erklärt hierzu: „Kein anderer Markt, in den die deutsche Möbelindustrie exportiert, wächst so schnell wie der chinesische. Mit den interior design days shanghai nutzen wir die Chance, deutsches Möbeldesign auf einer hochwertigen Plattform einem in großem Maße designaffinem und kaufkräftigem Zielpublikum zu präsentieren. Dabei nutzen wir die Expertise unseres Kooperationspartners, der Focus Media Co. in Shanghai, die schon zahlreiche exzellente Design-Events wie das Interior Design in China und viele Kooperationen mit wichtigen Medienvertretern der chinesischen Möbeldesign-Szene organisiert hat.“

Auf den interior design days shanghai werden sich in erster Linie Möbelhersteller aus dem Premium- und Luxussegment aus dem deutschsprachigen Raum einem designinteressierten Publikum bestehend aus Designern, Architekten, Projektentwicklern und anspruchsvollen Endverbrauchern präsentieren. Unter den bisher teilnehmenden Herstellern befinden sich de Sede, Dedon, Draenert, e15, Gloster, JAB Anstoetz Interiors, Jan Kath, Kettner, Klafs, Rolf Benz, Schönbusch, Schramm/Interlübke und Volume K. Veranstaltungsort ist die exklusive und mitten in Shanghai gelegene Location „800 Show“. Dabei handelt es sich um einen trendigen Gebäudekomplex aus ehemaligen Fabrikhallen, gelegen in nächster Nähe zum Shanghai Exhibition Center, wo zeitgleich der chinesische Ableger des Mailänder Salone veranstaltet wird.

„Wir haben den Benchmark einer Einrichtungsmesse mit der imm cologne neu definiert und übertragen unsere Kompetenz nun auch in andere Märkte“, so der Creative Director der imm cologne Dick Spierenburg. „Unsere Erfahrungen in der Gestaltung attraktiver Ausstellungsflächen auf der imm cologne kommen auch bei den interior design days shanghai zum Tragen und garantieren den Premium-Ausstellern eine optimale Präsentationsfläche und Infrastruktur, die die Wirkung der ausgestellten Einrichtungsgegenstände und ihrer Botschaft ideal unterstützen.“ Die Standflächen werden jeweils aus 25 Quadratmeter großen, offen gestalteten Showrooms bestehen, die aus leichten und eleganten schwarzen Metallstrukturen konstruiert sind. Komplettiert werden sie mit einem Lounge- und Barbereich.

Neben der Ausstellung von qualitativ hochwertigen Möbeln wird die imm cologne in Kooperation mit dem Partner, der Focus Media Co., Ltd. im Rahmen der idd shanghai ein exklusives Rahmenprogramm bieten, das neben einem VIP-Eröffnungsereignis ein Designforum umfasst, auf dem sowohl namhafte chinesische Designer als auch deutsche Designer Vorträge halten werden, darunter Sebastian Herkner und Philipp Mainzer.

Premiere für die idd shanghai

Links

- [Koelnmesse](#)
- [imm cologne](#)
- [idd shanghai](#)