Kostenloses Webinar von trbo
So wird die Website zum perfekten Möbelberater

Dienstag, 28.04.2020

Der Münchner Technologieanbieter trbo bietet am Mittwoch, 29. April ein kostenloses Webinar für den Möbelhandel an.

Der stationäre Möbelhandel punktet bei den Kunden vor allem mit persönlicher Beratung. Diese fällt in Zeiten von Corona vollständig weg oder ist nur eingeschränkt (hinter Plexiglas) möglich. Ein großer Teil des Traffics verlagert sich in die Online-Shops. Laut einer Analyse des Münchner Technologieanbieters trbo steigen seit Beginn der Corona-Krise die Käufe, aber der Einkaufswert sinkt (siehe Infografik).

Deshalb wird es umso wichtiger, mehr aus dem gestiegenen Traffic zu machen und die User zielgerichtet und persönlich anzusprechen.

trbo-VP Account Management, Anna-Katharina Knarr, wird im Webinar „So wird die Website zum perfekten Möbelberater“ anhand konkreter Use Cases aus der Möbelbranche folgende Fragestellungen erläutern:

- Beratung auf der Website – Funktioniert die persönliche Beratung, die wir aus dem Möbelhaus kennen, auch auf der Website?
- Inspiration & Neugier – Wie kann das Schaufenster und der Eingangsbereich mit seinen Angeboten und Inspirationen auf die Website übertragen werden
- Persönliche Ansprache - Welche weiteren Möglichkeiten gibt es, User individuell anzusprechen?
- Überzeugung – Wie können User auf der letzten Meile von einem Kauf überzeugt werden?
- Kundenbindung – Wie können Kunden an die Website gebunden und zu Bestandskunden gemacht werden?

Anmeldung Webinar

- Datum: 29. April 2020
- Uhrzeit: 10:30 Uhr
- Teilnahme bequem vom Laptop/PC aus

• **kostenlose** Anmeldung direkt unter folgendem Link: https://bit.ly/webinar-moebelberater

So wird die Website zum perfekten Möbelberater