

Krebs & Sohn

Weihnachtskugelsaison mit kultigem Event eröffnet

Montag, 30.10.2017

Hamburg. Mit einer Aktion der besonderen Art setzte der Glaskugelhersteller Krebs & Sohn seine neue Weihnachtskugellinie „Cult by Krebs & Sohn“ in Szene. Drei Performer präsentierten die Kugeln im Namenszwilling der Linie, dem „Kult Fashion Store“ in der Europa Passage Hamburg, an ihrem Körper. Zu jedem Thema der neuen Linie gab es ein kultiges Kostüm – „Be Cool“ in kühlem Blau, „Be Happy“ in fröhlichem Rot-Weiß und „Be Boho“ in warmen Erdtönen. Das Event sorgte im Kult Store für weihnachtliche Stimmung und lenkte gekonnt die Aufmerksamkeit auf die neue Glaskugel-Kollektion.

[zum Seitenanfang](#)