

küche & bad forum EXTRA 01/2021: AEG startet groß angelegt Markenkampagne

Dienstag, 19.01.2021

Mit der umfangreichsten Markenkampagne seit über zehn Jahren erneuert Electrolux das Markenversprechen seiner Premiummarke AEG. Unter dem Motto „Für alle die mehr erwarten“ fordert der crossmediale Auftritt dazu auf Gewohnheiten zu hinterfragen.

küche & bad forum EXTRA 01/2021: AEG startet groß angelegt Markenkampagne