

Küche&Co

Home Connect Technologie in den Studios

Mittwoch, 20.09.2017

Hamburg. Ein Backofen, der bequem von unterwegs per Smartphone kontrolliert und bedient werden kann oder ein Kühlschrank, der dank integrierter Kameras auch von unterwegs jederzeit Auskunft über den Lebensmittelvorrat zu Hause gibt – das kann schon bald in vielen Küchen Realität sein. Die Küche 2.0 ist digital vernetzt und wird dank Home Connect Technologie zum „Smart Heart“ des Zuhauses. Geräte mit Home Connect werden ganz einfach über das heimische WLAN verbunden und bequem per Smartphone App kontrolliert und gesteuert.

Immer mehr Menschen interessieren sich für ein vernetztes Zuhause. So sehen heute bereits 43% einen Mehrwert bei vernetzten Elektrogeräten, aber nur rund 8% sind schon im Besitz von vernetzten Geräten in der Küche, so eine von Küche&Co in Auftrag gegebene Umfrage mit dem Online-Marktforschungsdienstleister Appinio. Die Gruppe der 18- bis 30-Jährigen hat demnach ein hohes bis sehr hohes Interesse an vernetzten Küchengeräten. Über die Hälfte würden 20 bis 50 Prozent mehr in ein vernetztes Gerät investieren.

Küche&Co greift das Thema auf und startet ab sofort eine exklusive Cashback-Aktion in den Küchenstudios für den Kauf von Bosch Elektrogeräten mit Home Connect Funktion. Die Kunden können bis zu 700 Euro zurückerhalten – ein attraktiver Preisvorteil für eine junge und technikaffine Zielgruppe.

Beim Kauf einer Küche bei Küche&Co mit mindestens vier Elektrogeräten von Bosch und mindestens drei mit Home Connect Funktion erhält der Kunde pro Gerät jeweils 100 Euro Cashback. Die Aktion läuft bis zum 30. November. Alle Informationen zur Aktion gibt es unter: www.kueche-co.de/bosch-cashback

[zum Seitenanfang](#)