

Küche&Co Launcht Bewertungsportal

Dienstag, 25.10.2016

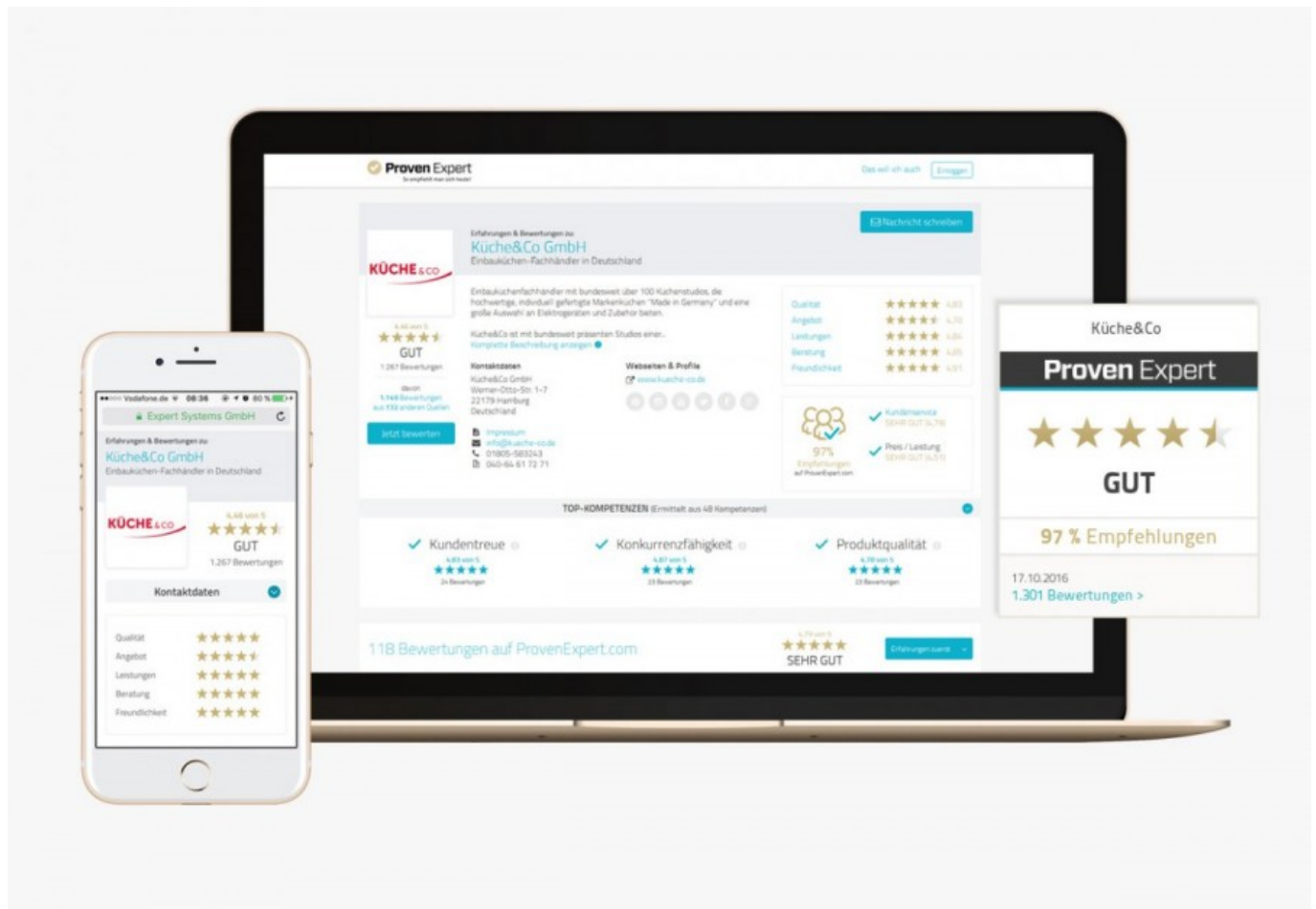


Abb.: Küche&Co

Das Franchisesystem Küche&Co setzt auf Empfehlungsmarketing und launcht das „Küche&Co-Bewertungsportal“, in dem die Kunden ihre Erfahrung mit den rund 100 Küchenstudios in Deutschland teilen können.

„Mit diesem Tool machen wir unsere Leistungen transparent, vergrößern unsere Reichweite, unsere Sichtbarkeit im Internet und nicht zuletzt hilft uns das Bewertungssystem noch besser zu werden. In der digitalen Welt, bieten wir unseren Franchisepartnern so einen enormen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb, wenn es darum geht neue Kunden zu gewinnen“, erklärt der Küche&Co-Geschäftsführer André Pape.

Bewertungsportale werden laut Pressemitteilung im Rahmen der Entscheidungsfindung für den Kunden immer wichtiger. Vor allem bei hochpreisigen Anschaffungen wie einer Einbauküche, ziehen Interessenten auf der Suche nach dem geeigneten Küchenstudio Erfahrungen und Empfehlungen von Anderen zu Rate. Im Zuge der Digitalisierung geht der Weg vom persönlichen Umfeld, hin zu Bewertungsportalen im Internet. Im Vergleich zur klassischen Mundpropaganda funktionieren Bewertungen und Empfehlungen im Internet effektiver, weil sie hier deutlich mehr potentielle Kunden

erreichen.

Das „Küche&Co-Bewertungsportal“ entstand in Kooperation mit ProvenExpert. Neben den Bewertungen, die Kunden bei ProvenExpert für Küche&Co direkt abgeben, aggregiert der Online-Service alle Bewertungen, die bereits auf anderen Portalen existieren und konsolidiert daraus einen Kundenzufriedenheitsindex von 0 bis 5 Sternen – je höher die Anzahl an Sternen, umso zufriedener die Kunden.

[zum Seitenanfang](#)