

Küche&Co

Makeover der B2B-Internetpräsenz

Mittwoch, 18.12.2019

Küche&Co hat vor Kurzem die Unternehmenswebseite neu gestaltet. Durch die Einbindung großer Bilder und Filmsequenzen sind unter anderem Informationen zum 360-Grad-Beratungskonzept, über das Unternehmen und Meinungen zu Küche&Co von Franchisepartnern aufbereitet.

„Die Kommunikation auf Augenhöhe ist uns auch in diesem Rahmen wichtig. Wir freuen uns, dass wir bereits so vielen Franchisepartnern mit unserem Konzept die Tür zum erfolgreichen Unternehmertum öffnen konnten. Wichtig ist dabei der Austausch untereinander. Durch die neue B2B Präsenz im Netz soll dieser Aspekt unterstützt werden“ erläutert André Pape, Geschäftsführer von Küche&Co. Durch die nutzerfreundliche Programmierung und die vereinfachte Möglichkeit der Kontaktaufnahme soll die Kommunikation optimiert werden.

Makeover der B2B-Internetpräsenz

Links

- [Küche&Co](#)