

Küche&Co

Präsentiert neue Ideen rund um die Küche

Montag, 05.03.2018

Küche&Co präsentiert jetzt die 2018er Ausgabe des Magazins „Küchenleben“. Auf 126 Seiten präsentiert der Franchise-Verband neben 36 Küchenmodellen für unterschiedliche Anforderungen neue Kitchenstories, Expertentipps und Kreativideen rund um die Kucheneinrichtung.

„Selbst wer auf den ersten zehn Seiten schon seine Traumküche entdeckt hat, wird das Magazin so schnell nicht aus der Hand legen“, sagt Frederik Winkel, Marketingleiter bei Küche&Co. „Wir zeigen Küchenwelten ganz lebensnah und erzählen Geschichten, die dort passieren. Nach dem Durchstöbern des Magalogs ist man sicherlich um zahlreiche Inspirationen reicher und weiß, dass sich nahezu jede individuelle Vorstellung der Traumküche erfüllen lässt.“

Mit der neuen Ausgabe von „Küchenleben“ begibt sich Küche&Co nach eigenen Aussagen auf Streifzug durch Lebenswelten und präsentiert Küchenmodelle mit Namen wie „Campus“, „Happy Hour“, „Lebensmitte“ oder „Comfort Cooking“. Einen eigenen Abschnitt des Magazins widmet Küche&Co dem Thema Landhausküchen. Unter dem Stichwort Mut zeigt Küche&Co, wie Farben, Muster oder Accessoires die Küche zu etwas Besonderem machen.

„Das Prinzip Magalog – also die Verbindung von Magazin und Katalog – geht für uns voll auf“, so Winkel. „Wir sprechen unsere Kunden auf allen Kanälen an und erreichen sie mit guten Geschichten und Bildern.“

Der Katalog ist neben der Printversion auch wieder als digitales ePaper für die Ansicht am Desktop-PC und auf mobilen Endgeräte verfügbar. Dieses bietet dem Kunden weitere Bildergalerien, Videos und weiterführende Links. Einen Auszug aus dem Katalog „Küchenleben 2018“ finden Sie hier: www.yumpu.com/kiosk/kueche-co

Präsentiert neue Ideen rund um die Küche