

# **kuechenherbst.online**

## **Premiere war ein „voller Erfolg“**

Montag, 23.11.2020

**Die Premiere der virtuellen Messeplattform „kuechenherbst.online“ für die Küchenbranche war nach Angaben von Entwickler Trendfairs ein voller Erfolg.** In den zwei wichtigen Phasen „Kernzeit“ vom 19. bis 24. September – zeitgleich mit den physischen und in diesem Jahr hybriden Haus- und Fachveranstaltungen der Küchenmeile A30 – und danach bis 19. November, wurden die auf kuechenherbst.online teilnehmenden Firmen über 28.000 -mal besucht. Die Direktkontakte mit 4.718 übergebenen Visitenkarten während der Veranstaltung seien herausragend. Diese und andere Fakten haben das Team veranlasst, das Format für die Zukunft weiter zu entwickeln und ab 2021 in enger Anbindung an physische Messen wie der Küchenwohntrends mit Möbel Austria Salzburg sowie der Teilnehmer der Küchenherbst-Hausmessen und auch deren Messezentren weiter zu verknüpfen.

Auf kuechenherbst.online wurden 28.236 mal eindeutig Messestände während der gesamten zweimonatigen Online-Verfügbarkeit besucht. 7.614 eindeutige Besucher wurden in der gesamten Messelaufzeit gezählt. Dabei wurden 4.718 wertvolle Kontakte an die teilnehmenden Aussteller übermittelt.

Somit ist mit der Verlängerung nach der Kernzeit von 19. bis 25. September die Anzahl der Visitenkartenübergaben um 9,5%, die Standbesuche um 23% sowie die Anzahl der eindeutigen Besucher um über 59% gestiegen.

Die meisten der Internet-Besucher verbrachten viel Zeit auf der Plattform und informierten sich ausführlich bei insgesamt 3.533 abgerufenen Streams über Details der virtuell präsentierten Produkte und Dienstleistungen. Ausgesprochen erfreulich sei, dass sich der Kreis an interessierten Messegästen dank des neuen Online-Formats deutlich erweitert hat. So sprechen über 1.200 Erstbesucher, die bisher noch nie eine Präsenz-Fachmesse zu Küche und Wohnen von Veranstalter Trendfairs in Löhne, München oder Salzburg genutzt hatten, eine eindeutige Sprache.

Volker Irle, Geschäftsführer, Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK) zu kuechenherbst.online: „Gerade in diesen Zeiten ist es von zentraler Bedeutung, dass Unternehmen neue Wege gehen um ihre Produkte zu präsentieren und mit ihren Kunden im Austausch zu bleiben. Digitalisierung ist dabei das Stichwort auch im Messewesen. Professionell organisierte und gelungene Online-Messen sind ein zentraler Baustein, der auch bestehen wird, wenn die physischen Begegnungen hoffentlich bald wieder möglich sein werden. kuechenherbst.online hat es geschafft den Unternehmen genau die richtige Plattform zu bieten. Der große Erfolg spricht für sich. Wir sind schon gespannt, welche Innovationen wir demnächst erleben dürfen und danken Herrn Rambach mit seinem Team der trendfairs bereits heute für die tatkräftige Unterstützung bei der Gestaltung der Küchen-Messelandschaft 2021.“

Das Resümee aller am kuechenherbst.online Engagierten ist damit klar: weiterentwickeln, optimieren, die Erfahrungen dieses Jahres umsetzen.

Aus den Auswertungen und Nachgesprächen sind weitere Arbeitsgruppen entstanden, die beispielsweise mehr Interaktionen bzw. mehr Bewegtbilder auf der Online-Plattform vorbereiten. Und die die

verschiedenen Features für eine intelligente Anbindung an die 2021 stattfindenden Präsenzveranstaltungen gestalten. So soll es möglich werden, dass alle Standorte einerseits live und andererseits parallel online verfügbar sind. Die Vertreter der jeweiligen Aussteller werden dann ihre Besucher sowohl vor Ort oder alternativ via Video-Call persönlich begrüßen und informieren können. Weitere spannende Details zur Weiterentwicklung mit einem ersten Vorgeschmack soll bereits das Messedoppel Küchenwohntrends und Möbel Austria in Salzburg bieten.

## **Premiere war ein „voller Erfolg“**

### **Links**

- [kuechenherbst.online](https://www.kuechenherbst.online)