

Küchenquelle-Dachgesellschaft Home Furniture Group

Operative Führungsriege neu besetzt

Montag, 07.02.2022

Die Home Furniture Group GmbH (HFG), Dachgesellschaft von Küchenquelle und Island Labs, baut sich für kommende Herausforderungen auf. So werden sowohl Marketing als auch Procurement ab sofort auf Gruppenebene gesteuert. Seit 1. Februar sind Karsten Weise als Procurement Director für den Einkauf und Frank Schad als Marketing Director für das übergreifende Marketing zuständig. Beide übernehmen in ihrer Rolle auch Einkaufs- und Marketing-Verantwortung für die Marke Küchenquelle.

Weise verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung im Möbelhandel in Verkauf, Einkauf und Verbandsarbeit (Begros, VME). Berufliche Stationen sind unter anderem Ikea und Möbel Martin, wo er die Verantwortung für mehrere Warengruppen trug, internationale Einkaufsreisen begleitete und das Importgeschäft für Möbel Martin sowie für den Verband optimierte. Als Einkaufsleiter der Raumschmiede GmbH (betten.de, piolo.de, gartenundfreizeit.de) restrukturierte er erfolgreich den Bereich Einkauf und trug dazu bei, Umsatz und Rendite zu steigern. Das E-Commerce-Unternehmen mit Standorten in Deutschland, Polen und der Ukraine wurde Ende 2021 von Hubert Aiwanger, Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, als eines der wachstumsstärksten mittelständischen Unternehmen Bayerns ausgezeichnet.

Schad, aufgewachsen und studiert in den USA, bringt Internationalität und langjährige digitale Marketing- und Vertriebs-Erfahrung mit. Vor dem Eintritt bei der HFG hatte er bei Robert Bosch Power Tools in unterschiedlichen Positionen Verantwortung in Vertrieb und Marketing inne und dort die digitale Transformation vorangetrieben. Die HFG profitiert zudem von seinen letztjährigen Erfahrungen als Chief Digital Officer bei der Rauch Möbelwerke GmbH: Hier hat er das Online-Marketing und Vertriebsteam geleitet und gemeinsam mit den Kollegen den Umsatz um ein Vielfaches gesteigert, das Back- und Frontend modernisiert sowie funktionsübergreifend Prozesse digitalisiert.

Mit diesem weiteren Schritt der Home Furniture Group in Richtung Zukunft verlassen Wolfgang Siegel, Director Marketing & Sales Performance sowie Christian Schrabberger, Bereichsleitung Einkauf das Unternehmen küchenquelle. „Wir danken Wolfgang Siegel und Christian Schrabberger für ihren fundamental wichtigen Einsatz, Küchenquelle digital sowie in der Markenpositionierung und Sortimentsstruktur voranzubringen. Darauf können Karsten Weise und Frank Schad jetzt aufbauen“, so Christian Neusser, Geschäftsführer der HFG.

Operative Führungsriege neu besetzt

Links

- [Küchenquelle](#)