

Küchenquelle

Katalog mit neuem Design und Konzept

Mittwoch, 10.02.2021

Die perfekte Küche sieht für jeden anders aus. Das weiß auch Küchenquelle und illustriert im neuen Katalog auf 92 Seiten unterschiedliche Lebenswelten und Bedürfnisse. Eine junge Wohngemeinschaft hat andere Ansprüche an Funktionalitäten und Design als ein kinderloses Paar. Eine Familie mit Kindern wiederum legt mehr Wert auf Praktikabilität und Alltagstauglichkeit, während ein Paar, dessen Kinder bereits ausgezogen sind, sich mit einer Designküche noch einmal beschenken möchte. Der Clou: Wer mehr Details zum gezeigten Modell will, findet auf jeder Seite erstmalig einen QR-Code und landet online direkt auf der dazugehörigen Küchenquelle-Produktseite.

Den Katalog hat das Unternehmen gemeinsam mit der Werbeagentur Leonhardt & Kern aus Stuttgart realisiert. „So machen wir Küchenträume zu Lebensräumen. Mit dem hohen Bildanteil wollten wir weg von schlichten Modellfotos hin zu inspirierenden Lebenswelten, in denen sich die Menschen wiederfinden“, so Wolfgang Siegel, Director Marketing & Communications bei Küchenquelle.

Katalog mit neuem Design und Konzept

Links

- [Küchenquelle](#)
- [Küchenquelle-Katalog](#)