

kuechenspezialisten.de

Neuaufgabe des Magazins

Dienstag, 12.02.2019

Anfang März wird das neue Print-Magazin für Endkunden unter der Marke kuechenspezialisten.de veröffentlicht. „Diese moderne und lesenswerte Zeitschrift, die Reportagen, Tipps, Unterhaltsames sowie Produktinnovationen aus dem Themenfeld Küche beinhaltet, kann vom Werbepartner in seiner direkten Kommunikation mit dem Endkunden eingesetzt werden. Letztendlich macht es durch die breite Themenauswahl rund um das Kochen und Genießen Appetit auf eine neue Küche“, heißt es seitens Der Kreis.

Dabei sollen vor allem die Lifestyle-Reportagen die Leser ansprechen. Hinzu kommen beispielsweise Einblicke in die Welt von Sekt, Crémant, Prosecco & Co. und eine Reportage über den Drei-Sterne-Koch Kevin Fehling aus Hamburg.

Der Vorteil für den Küchenspezialisten besteht darin, dass er das Heft so stark individualisieren kann, dass es quasi als sein eigenes Magazin erscheint. So kann er die Cover-Vorderseite, das Vorwort und die Cover-Rückseite mit eigenen Inhalten gestalten. Als durchgängige Wiedererkennung im Magazin, am POS und in der Werbung (Print/Online) taucht der rote Handschuh der Herz-drauf-Kampagne auch an verschiedenen Stellen im Heft auf.

„Aufgrund des großen Interesses an der Ausgabe vom letzten Jahr haben wir für unsere Mitglieder für die Neuaufgabe unseres Magazins zwei Drucktermine organisiert. Die erste Ausgabe erscheint Anfang März“, erklärte Christoph Hermes, Leiter Kommunikation von Der Kreis.

Wer den Drucktermin der ersten Ausgabe verpasst hat, kann auf den zweiten Termin warten: Interessierte können die individualisierte Version der aktuellen Ausgabe des Küchenspezialisten Magazins bis Mitte Juni 2019 bestellen, der Erscheinungstermin ist dann für August geplant.

Neuaufgabe des Magazins

Links

- [Küchenspezialisten](http://kuechenspezialisten.de)
- [Der Kreis](http://www.der-kreis.de)

