

Küppersbusch

Neuer Marketingleiter

Freitag, 14.09.2018

Jörg Lukaschick (Foto) wird neuer Marketingleiter für Küppersbusch und Teka. Der 47-jährige arbeitet bereits seit 27 Jahren für die Küppersbusch Hausgeräte GmbH. Seit 2001 ist er im Produktmanagement tätig, seit 2007 verantwortet er diesen Bereich als Senior Produkt Manager.

Lukaschick folgt auf Andrea Heiner-Kruckas, die das Unternehmen zum 31. Dezember 2018 auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Hierzu Hannes Kolb, Geschäftsführer der Küppersbusch Hausgeräte GmbH: „Andrea Heiner-Kruckas war in den vergangenen sechs Jahren maßgeblich am Aufbau der Marke Küppersbusch und des neuen Produkt Portfolios beteiligt. Wir danken ihr für ihren Einsatz und wünschen ihr für ihren weiteren beruflichen und privaten Weg alles Gute. Gleichzeitig sind wir sehr froh, dass wir Jörg Lukaschick als neuen Marketing Leiter gewinnen konnten. Gemeinsam werden wir die Zwei-Marken-Strategie von Küppersbusch und Teka zum Erfolg führen.“

Neuer Marketingleiter

Links

- [Küppersbusch](#)