

# Kustermann

## Tischkultur seit 225 Jahren

Mittwoch, 22.03.2023



Die drei Geschäftsführer (v.l.): André Garcia, Dr. Susanne Linn-Kustermann und Caspar-Friedrich Brauckman. Foto: Kustermann

***Besonderes Jubiläum in München: Das Traditionshaus Kustermann feiert in diesem Jahr sein 225-jähriges Bestehen. Das Sortiment des Unternehmens, das mittlerweile in der siebten Generation geführt wird, umfasst die Bereiche Tischkultur, Kochen & Backen, Haushalt, Hobby & Handwerk, Garten und Wellness.***

Das Unternehmen konnte nach eigenen Angaben immer auf seine Anpassungs- und Wandlungsfähigkeit vertrauen, ohne dabei die eigenen Werte zu vergessen. Es gibt zwar einen umfangreichen Online-Shop, doch das Herzstück bleibt das „reale Einkaufen“. Dr. Susanne Linn-Kustermann, eine der drei Geschäftsführerinnen, betont: „Nur vor Ort kann man fühlen, wie ein Messergriff in der Hand liegt, nur im Geschäft kann man ein Glas zum Klingen bringen. Der Onlinehandel ist bar jeglicher zwischenmenschlichen Kontakte, kein noch so ausgefeilter Text und kein noch so schönes Bild können eine charmante, freundliche und kompetente Beratung ersetzen.“

Den Auftakt der Feierlichkeiten bildete ein Frühstück Anfang März in den historischen Event-Räumlichkeiten. Mit einem abwechslungsreichen Programm wie einem Osterbrunch für Kunden am 25. März oder einem Early-Bird-Frühstück am 1. April gestaltet Kustermann zusätzlich den Start ins

Jubiläumsjahr. Weitere Aktionen wie Shopping-Events oder Gewinnspiele werden folgen.

Kustermann bildet selbst aus, setzt auf Fachpersonal und fördert die Weiterbildung der Mitarbeiter durch regelmäßige Events und Schulungen, da laut Unternehmen die kompetente Kundenberatung ein Garant dafür ist, eine echte Alternative zum Online-Handel zu bieten. „Die Kolleginnen und Kollegen sind das Herz der Firma. Ohne sie wären wir nur eine leere Hülle“, betont Geschäftsführer André Garcia. „Es ist unser Ziel, dass die Menschen gerne bei uns arbeiten und lange bei uns bleiben. Deshalb freuen wir uns auch über jedes Firmenjubiläum und davon haben wir dieses Jahr wieder einige zu feiern.“

Neben dem Einzelhandel bietet das Traditionshaus die Möglichkeit, Firmenveranstaltungen und private Feste durchzuführen: Drei Veranstaltungsräume für bis zu 150 Personen verfügen über historische Stuckdecken und einen Blick über die Dächer des Viktualienmarktes, eine begrünte Außenterrasse mit Grillfläche sowie eine offene Eventküche und eine Bar mit Lounge.

Kustermann hat sich zudem mit anderen Traditionshäusern in München dem Ziel verschrieben, Menschen ein Einkaufserlebnis zu bieten, das höchsten Ansprüchen gerecht wird. Geschäftsführer Caspar-Friedrich Brauckmann : „Im Unterschied zu den meisten deutschen Städten gibt es in München noch eine individuelle Einzelhandelsstruktur: Da gibt es Leuchttürme wie Lodenfrey, Dallmayr, Hirmer und eben auch Kustermann. Daraus ergibt sich eine Verantwortung, denn diese Struktur zu erhalten und weiterzuentwickeln ist unser Bestreben, auch über den Tag hinaus.“

## **Tischkultur seit 225 Jahren**

### **Links**

- [Kustermann](#)