

# La Natura

## „GfMTrend's Next Top Models“

Montag, 27.02.2017

Ein Fotoshooting der besondern Art inszenierte kürzlich der GfMTrend-Verband. Die Fotoserie zur Naturholz-Schiene La Natura, die vor allem im neuen La Natura-Katalog, aber auch für Wohnart, eingesetzt wird, sollte noch mehr Authentizität, Emotionalität und Sympathie vermitteln und vor allem Spaß machen.

Um den La Natura-Wohnwelten Leben einzuhauchen, hat man sich etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Anstatt professionelle Models zu buchen, hat man sich bei GfMTrend daran erinnert, dass man in den Reihen des Verbands genug junge Mitglieder hat, die nicht nur als Möbelhändler ihren Mann bzw. ihre Frau stehen, sondern auch als Models im wahrsten Sinn des Wortes eine gute Figur machen, wie Produktmanager Dirk Bachmann erklärt. Und so wurden neben der aktuellen La Natura-Kollektion beim Fotoshooting auch die GfMTrend-Mitglieder Jens Kurth (Möbel Kurth, Alfter), Maike Leitzgen (Möbel Leitzgen, Neumagen), Max Krug (Möbel Krug, Kolbermoor) und Laura Frings (Möbel Frings, Neuenkirchen) perfekt in Szene gesetzt. Alle vier standen erstmals vor der Kamera. Die rundum gelungenen Ergebnisse zeigen, dass dieser Auftritt den jungen Möbelhändlern Spaß gemacht hat und dass sie ihre Aufgabe mit großer Professionalität absolvierten.

Nicht nur bei der Foto-Produktion ging man bei GfMTrend neue Wege. Der neue La Natura-Katalog kommt insgesamt in einem komplett aufgefrischten Erscheinungsbild daher. „Er soll nicht nur Informationen bieten, sondern vor allem Emotionen wecken“, lautete die Vorgabe bei der Gestaltung des neuen Katalogs, wie Verbandsgeschäftsführer Joachim Herrmann erklärt.

„Überzeugen soll eine maximale Bildsprache. Das Layout wurde komplett neu gestaltet. Insgesamt kommt der Katalog nun ‚erwachsener‘ daher, ohne dabei ‚alt‘ zu erscheinen“, ergänzt Dirk Bachmann. Auf 150 Seiten werden vier Wohnwelten gezeigt. Damit legt der Umfang deutlich zu, bisher wurde La Natura auf 100 Seiten präsentiert. Auch wenn der Umfang sowie die Zahl der gezeigten Exklusivmodelle und der Einrichtungsvorschläge ausgeweitet wurden, hat man auf der anderen Seite bei der aktuellen La Natura-Kollektion die Lieferantenkonzentration weiter vorangetrieben, was sich für die verbliebenen Industriepartner mit attraktiveren Losgrößen und für die Mitglieder mit verbesserten Konditionen auszahlt.

Bei GfMTrend ist man überzeugt, dass der Verband mit dem neuen Katalog und der weiteren Fein-Justierung des Konzepts noch mehr Mitglieder in La Natura einbinden kann. Was den Katalog betrifft geht man davon aus, dass die Zahl der Teilnehmer aus den Reihen des Verbands deutlich zulegen wird. Wurde der alte Katalog von 34 Handelspartnern umgesetzt, sollen es nun 55 bis 60 werden.

Joachim Herrmann weist darauf hin, dass dies kein naives Wunschdenken ist. Diese Einschätzung basiere vielmehr auf der Tatsache, dass La Natura eine extrem positive Entwicklung verzeichnen und im vergangenen Jahr den Umsatz um knapp 38% steigern konnte. Dieses Wachstum wurde zum einen über bestehende GfMTrend-Mitglieder realisiert, die das La Natura-Konzept konsequent und mit den notwendigen Werbe-Aktivitäten umsetzen. Zur positiven Entwicklung tragen zudem zahlreiche neue GfMTrend-Mitglieder bei, die im vergangenen Jahr dem Verband beigetreten sind und sich für La Natura entschieden haben.

[zum Seitenanfang](#)