

La-Z-Boy

Rekordumsatz im 4. Quartal

Freitag, 18.06.2021

Die La-Z-Boy Inc. hat im vierten Quartal, das am 24. April endete, einen Umsatzanstieg von 41,4% gegenüber dem Vorjahr erzielt und damit ein viertes Rekordquartal erreicht. damit erhöhen sich die die Zahlen für das komplette Geschäftsjahr um fast 2% .

Der Umsatz für das 4. Quartal stieg um 152,2 Mio.\$ (127,4 Mio.€) auf 519,5 Mio.\$ (434,8 Mio.€) und erreichte 1,734 Mrd.\$ (1,451 Mrd.€) für das Geschäftsjahr 2021. In seinem Geschäftsbericht berichtet La-Z-Boy, dass sich der Umsatz für das La-Z-Boy Furniture Galleries Netzwerk im 4. Quartal von 2020 auf 2021 verdoppelt hat. Im gesamten Jahr stiegen die Umsätze um 31% gegenüber dem Vorjahr.

Auch der Nettogewinn konnte deutlich gesteigert werden. Im 4. Quartal stieg der Nettogewinn auf 37,5 Mio.\$ (31,39 Mio.€) oder 81 Cents (67,8 ct) pro Aktie, gegenüber 2,3 Mio.\$ (1,92 Mio.€) oder 5 Cents (4,18 ct) pro Aktie im Zeitraum 2020.

Für das Geschäftsjahr 2020/2021 erreichte der Nettogewinn 106,5 Mio.\$ (89,1 Mio.€) oder 2,30\$ (1,92€) pro Aktie. Dies bedeutet einen Anstieg um 37,4% gegenüber 2020.

„In einem extrem schwierigen Jahr, das durch die pandemiebedingte makroökonomische Unsicherheit und die Unterbrechung der Lieferkette gekennzeichnet war, haben wir starke Ergebnisse erzielt“, sagt Melinda Wittington, Präsidentin und CEO.

Für das vierte Quartal wies sie darauf hin, dass der Rekordumsatz zu einem Rekordgewinn führte, was sie auf die erhöhte Produktionskapazität, die Leistung des Filialnetzes und das Wachstum und die Rentabilität von Joybird zurückführte.

Rekordumsatz im 4. Quartal