Lechner

Marketing-Offensive

Mittwoch, 25.05.2016

Lechner will Konsumenten noch stärker für das Thema Küchen aufmerksam machen und für einen Besuch beim Küchenfachhändler motivieren. Dafür startet der Arbeitsplattenhersteller eine große Marketing-Kommunikation unter dem Motto „Wir geben Küchen ein Gesicht“. Angedacht sind Kampagnen in Print, Online und TV, welche auch am POS deutlich sichtbar sein sollen. „Spätestens der mitreißende TV-Spot wird jeden überzeugen, der auf der Suche nach einer individuellen Küche ist“, so das Unternehmen in einer Pressemitteilung selbstbewusst.

[zum Seitenanfang](#)