

Leicht Küchen

Präsentiert Neuheiten für die Küchensaison 2019

Donnerstag, 14.06.2018

Im Rahmen des 90-jährigen Firmenjubiläums präsentiert Leicht Küchen derzeit bereits die Neuheiten für die neue Küchensaison in der „Leicht Welt“ in Waldstetten. Leicht-Vorstand Stefan Waldenmaier (Foto) und sein Team erwarten bis Ende des Monats über 600 Gäste. Diese können in der Ausstellung über zwei Etagen 29 Exponate des Küchenmöbelherstellers bestaunen. Dabei u. a. das erstmals zur Mailänder Eurocucina präsentierte Programm „Solid“. Die Fronten bestehen aus einem schichtstoffkaschierten Holzkern mit Anti-Fingerprint in Schwarz oder Weiß, die umlaufenden Kanten sind aus massiver Eiche gefertigt. Neben dem neuen Farbton „Olivgrau“ gibt es außerdem das Regalsystem „Fios“, das wandgebunden eingesetzt und auf Maß gefertigt wird – zu entdecken.

Wie Waldenmaier ausführte, wolle man die Hausmesse aber nicht nur zur Präsentation nutzen, sondern auch zum Austausch mit den Kunden in „ruhiger und entspannter Atmosphäre“. Mit dem küche&bad forum sprach Waldenmaier dabei auch über die gute wirtschaftliche Situation der Leicht Küchen AG: Im vergangenen Jahr wurde ein Umsatz von 137 Mio. Euro erzielt. Ein Plus von 11% gegenüber dem Vorjahr. Und auch das aktuelle Jahr laufe gut. Aufgrund dieser Entwicklung wird kräftig expandiert: Auf einem 80.000 qm großen Gelände entsteht ein neues Montagewerk – geschätzte Investitionssumme 40 Mio. Euro. Im Sommer 2020 sollen im Gewerbegebiet „Gügling“ in Schwäbisch Gmünd die ersten Küchen vom Band rollen.

Außerdem kündigte Waldenmaier an, im kommenden Jahr wieder zu den Küchenherbstmessen in der Region rund um Löhne präsent zu sein. Eine finale Entscheidung werde in den kommenden zwei Monaten verkündet.

Einen detaillierten Bericht zur Hausmesse von Leicht sowie des Gespräches mit Stefan Waldenmaier lesen Sie in der Juli-Ausgabe des küche&bad forum.

Präsentiert Neuheiten für die Küchensaison 2019