

Leolux lanciert neues Budgetlabel

Donnerstag, 22.09.2005

Der niederländische Designfabrikant Leolux stellt dem preisbewussten Konsumenten eine neue Kollektion vor. Das Budgetlabel war nach Angaben des Unternehmens seit einiger Zeit in Vorbereitung. Die schlichte neue Linie wird beim ungarischen Tochterunternehmen unter dem Namen „Antipode“ hergestellt. Mit der Budgetkollektion reagiert Leolux auf eine veränderte Marktsituation: „Die Menschen sind sparsamer als noch vor einigen Jahren und treffen ganz bewusste Entscheidungen. Sie fliegen mit German Wings oder Ryan Air und kaufen ebenso bei Aldi wie in einem Service-Supermarkt ein. Leolux kooperiert auf die gleiche Art und Weise mit Antipode wie Audi, VW und Skoda zusammenarbeiten“, erklärt Direktor Jeroen Sanders. „Mit unserem neuen, günstig ausgezeichneten Label bieten wir den Designliebhabern, die auf der Suche nach guten Möbeln sind, jedoch weniger Wert auf umfangreiche Optionen legen, eine passende Alternative.“ Vom 19. bis 20. September wurde die Kollektion im Leolux-Showroom im Design-Center in Hannover präsentiert, vom 9. bis 11. Oktober ist die Kollektion im Leolux-Design-Center in Ludwigsburg zu sehen.

[zum Seitenanfang](#)