

Liebherr Hausgeräte

Neue Leitung Communication & Brand Management

Donnerstag, 27.06.2019

Ab 1. Juli 2019 wird Silke Giessler (Foto) den Bereich Communication & Brand Management bei Liebherr-Hausgeräte in Ochsenhausen leiten.

Giessler wechselt von der Hansgrohe Group zu Liebherr-Hausgeräte und folgt auf Günther Sproll, der zum Jahresende 2018 nach langjähriger Unternehmenszugehörigkeit als Marketingleiter in den Ruhestand ging. Giessler berichtet in Ihrer neuen Funktion an Herrn Steffen Nagel, Geschäftsführer Ressort Sales & Marketing.

Bei der Hansgrohe SE leitete Giessler das Marketing der Luxusmarke „Axor“ und war unter anderem für die Repositionierung der Marke zuständig. Weitere Stationen waren die Rodenstock GmbH in München, Carl Zeiss Vision International in Aalen, sowie die Swarovski KG in Wattens. Die 39-Jährige gebürtige Baden-Württembergerin ist studierte technische Betriebswirtin.

„Wir freuen uns, dass wir mit Frau Giessler eine ausgewiesene Kommunikationsexpertin mit umfassendem Know-how und langjähriger internationaler Erfahrung sowohl im B2B als auch B2C Markenmanagement gewinnen konnten. Wir sind überzeugt mit ihr die richtige Person für die Leitung des Bereichs Communication & Brand Management gefunden zu haben, um die Zukunft im internationalen Umfeld gemeinsam erfolgreich zu gestalten“, so Steffen Nagel Geschäftsführer Ressort Sales & Marketing bei der Liebherr-Hausgeräte GmbH.

„Ich freue mich auf die neuen Aufgaben. Liebherr-Hausgeräte ist eine große Marke mit exzellenter Strahlkraft. Mit meinem Team möchte ich Liebherr-Hausgeräte als erste Wahl für unsere Kunden weltweit etablieren, die Digitalisierung forcieren und mit innovativen, kundenzentrierten Angeboten die faszinierende Erfolgsgeschichte von Liebherr-Hausgeräte fortführen“, so Giessler.

Neue Leitung Communication & Brand Management

Links

- [Liebherr Hausgeräte](#)