

MÖBELMARKT – Kommunikations- und Networking-Leistung: Print-PR in MÖBELMARKT

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit: Kompetent & wirkungsvoll!

Freitag, 01.06.2018

MÖBELMARKT



Mit einem PR-Bericht präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen sowie Ihre Referenzen und Positionen in Form eines redaktionellen Artikels – **aufmerksamkeitsstark**, **professionell** und **kompetent** durch unsere Fachredaktion aufbereitet – den relevanten Entscheidern und Anwendern der Möbel-, Bad-, Küchen- und Einrichtungsbranche.

Den Ablauf gestalten wir für Sie einfach und bequem:

1. Gemeinsam erarbeiten wir, orientiert an unserem redaktionellen Themenplan, kanalübergreifend das optimale Konzept, das ideale Umfeld und den richtigen Zeitpunkt für Ihre individuellen Kommunikationsziele.
2. Aus Ihrem allgemeinen Pressmaterial (Daten, Texte und Medien) sowie Interviews bereitet unsere erfahrene Fachredaktion Markt-, Zielgruppen- und Leser-gerechte Artikel zu den vereinbarten Themen auf.
3. Nach Ihrer Freigabe veröffentlichen wir Ihren PR-Bericht dort, wo relevante Entscheider der Möbel-, Bad-, Küchen- und Einrichtungsbranche sich umfassend informieren: dem

MÖBELMARKT.

Ihren PR-Bericht können Sie bei uns in verschiedenen Ausführungen sowie Umfängen buchen:

- Print und Online
- nur Online

Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf:

[Gerne sprechen wir über Ihre Kommunikationsziele und beraten Sie umfassend!](#)

Beispiele für PR-Berichte im MÖBELMARKT