

# **M.O.W. 2020:**

## **Vorfreude vor dem Start**

Donnerstag, 10.09.2020

Vorfreude auf die M.O.W. 2020, die als erste Möbelmesse nach dem Lockdown am 20. September an den Start geht: Gut 330 Aussteller präsentieren sich laut Veranstalter im Messezentrum Bad Salzuflen.

Damit belegten sie über 80% der Ausstellungsfläche. Im Gepäck: viele Neuheiten und eine breite Angebotspalette über alle Warengruppen für konventionelles Einrichten, Mitnahme, SB und Online. Der Besuch lohnt mit Sicherheit!

Wichtig sei: Wer dabei sein wolle, muss sich vorab unter [www.mow.de](http://www.mow.de) registrieren.

In den letzten Tagen hätten noch einige Unternehmen die Chance genutzt, sich als Aussteller zur M.O.W. vom 20. bis 24. September 2020 anzumelden. Zu den Newcomern gehörten beispielsweise Firmen wie Up2date medalounger, Dom Art, Format und Multiline.

Sie stünden stellvertretend für die große Aussteller-Bandbreite der M.O.W. vom internationalen Bigplayer bis zum Spezialisten – laut Veranstalter eine Stärke der M.O.W.

Im Kern gehe es auf dieser Messe um serienreife, verkaufstarke Ware für Sortiment, Werbung und Aktion. Mit der Konzentration auf das Möbelkonsum-Geschäft habe die M.O.W. Alleinstellung im europäischen Raum.

Der Wunsch nach Messe sei bei Ausstellern und Besuchern groß. Nach der langen Auszeit biete die M.O.W. endlich wieder Gelegenheit zu Austausch, Begegnung und Kontakt. Wenn auch mit Maske und Abstand – die informellen Gespräche, wie sie auf einer Messe stattfänden, seien wichtig und notwendig fürs Business. Alle Messeteilnehmer erwarteten, dass es gelinge, den aktuellen, positiven Schwung gemeinsam mitzunehmen und die Möbel-Priorität beim Verbraucher nachhaltig zu sichern.

Der verordnete Rückzug in die eigenen vier Wände habe die Bedeutung von Zuhause potenziert. Diese neue Wichtigkeit werde auch auf der M.O.W. zu erfahren sein. Lieferfähigkeit, Lieferzeit, Digitalisierung, Herkunft und Nachhaltigkeit würden ebenso thematisiert wie Arbeit und Freizeit zuhause. Insbesondere neue Lösungen fürs Home Office würden erwartet.

Das großflächige Messezentrum Bad Salzuflen werde insbesondere in Corona-Zeiten zum Vorteil: Das Gelände biete mit seinen 17 Hallen, vielen Eingängen und weitem Außengelände günstige Voraussetzungen für ein sicheres Business und zeige, dass Messe auch unter den aktuellen Rahmenbedingungen machbar sei. Ein genehmigtes Hygienekonzept sichere den Gesundheitsschutz vor Ort im Detail.

Wie gewohnt sei Service auf der M.O.W. kostenfrei, ebenso wie Eintritt, Bewirtung, Parken, WLAN und Wegweiser.

„Die Qualität der Aussteller passt. Das Schutz- und Hygienekonzept ist behördlich abgestimmt und

genehmigt. Die Rahmenbedingungen sind gesetzt“, motivieren die Veranstalter. „Gehen wir am 20. September gemeinsam an den Re-Start. Mit Eigenverantwortung und unter Einhaltung der Vorgaben zum Infektionsschutz gelingt uns das sicher mit Erfolg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!“

## **Vorfreude vor dem Start**