

# **M.O.W.**

## **Alle Hallen sind belegt**

Mittwoch, 29.06.2022

***Die M.O.W. 2022 (Bad Salzuflen), die vom 18. bis 22. September im Messezentrum Bad Salzuflen stattfindet, ist komplett: Wie der Veranstalter mitteilt, sind inzwischen alle 17 Hallen belegt.***

Die M.O.W. 2022 verspricht eine starke zu Messe zu werden: Stand heute zählt die Messeleitung über 470 Firmen aus 40 Nationen. Neben den zahlreichen Stammausstellern vermelden die M.O.W.-Macher Bernd Schäfermeier und Maximilian Richter viele weitere neue Aussteller. Dazu gehören beispielsweise auch der Gemeinschaftsstand ukrainischer Möbelhersteller sowie das Möbel-Cluster aus Bosnien Herzegowina, die neben der türkischen Furnicity, dem rumänischen Gemeinschaftsstand und der Ballung internationaler Marktführer für Junges Wohnen/SB die Stärken Europas als Beschaffungsmarkt demonstrieren.

Dieses einzigartige Ausstellerspektrum für die Mitte des Marktes bildet gerade in Anbetracht der aktuellen Herausforderungen die essenzielle Entscheidungsgrundlage für das Möbel- und Sortimentsjahr 2023. Für jede Vertriebsform von stationär bis online und von SB bis konventionell.

Der Herbst entscheidet das Möbel- und Sortimentsjahr 2023 und den Erfolg der Branche. Die aktuellen Herausforderungen sind beachtlich: Kosten hoch, Lieferzeiten hoch, Nachfrage runter – die Situation verlangt Handel wie Industrie einiges ab. „Umso wichtiger ist die Konstante M.O.W., die mit ihrem klaren Konzept, ihrer gezielten Ausrichtung auf die Mitte des Marktes und ihrer Bedeutung weit über Europa hinaus auch in Pandemiezeiten fortwährend ein verlässlicher Partner war und ist“, so die M.O.W.-Macher.

Auf der M.O.W. wird Markt gemacht – Sortiment, Frequenzbringer, Schnelldreher, onlinefähige Ware, Exklusivkollektionen von White Labels bis zur Hochwert-Marke. „Die Vorschau auf die M.O.W. 2022 unterstreicht ein weiteres Mal die Bedeutung und Relevanz der Messe für die Branche! Die M.O.W. ist eine wichtige europäische Messe und ihre Strahlkraft reicht weit darüber hinaus. Sie liefert Angebots-Bandbreite, maßgebend für den beherrschenden Konsummarkt, und passgenaue Lösungen, essenziell für jeden einzelnen Händler, der Möbel vermarktet – stationär, Multichannel oder rein online.“

**Alle Hallen sind belegt**