

M.O.W.

Am Sonntag geht's los!

Dienstag, 10.09.2019

Am Sonntag startet die M.O.W. 2019. Europas größte Möbelmesse im Herbst belegt vom 15. bis 19. September 85.000 qm im Messezentrum Bad Salzflen. 480 Aussteller aus 37 Ländern präsentieren die aktuelle Möbeldmode für den Mainstream. Gezeigt werden alle Wohnbereiche von Diele bis Bad. Profieinkäufer aller Vertriebsformen erwarten mit Spannung die neuen Möbel für Sortiment, Werbung und Aktion.

Aktuell kann die M.O.W. 2019 noch interessante Neuzugänge verbuchen: Aussteller wie DS Meubel aus den Niederlanden, Genpol aus Polen, Thermobrass aus Belgien oder KwiK Designmöbel sowie Alpha Techno aus Deutschland bereichern das voll belegte Messezentrum Bad Salzflen. Auch Außenbereiche werden in diesem Herbst zur Ausstellungsfläche. So präsentieren Unternehmen zwischen Halle 11 und 12 bezugsfertiges Tiny Living. Insgesamt zeigen auf der M.O.W. 480 Aussteller aus 37 Ländern wie wir morgen wohnen werden. 44 Prozent davon stammen aus Deutschland, 9 Prozent aus Polen, gefolgt von Italien, den Niederlanden, Dänemark, Frankreich, Litauen, Bosnien Herzegowina, Belgien und den weiteren Nationen. Alle Aussteller sind online auf www.mow.de abrufbar.

Das Angebots-Spektrum der M.O.W. deckt alle Preislagen von gehoben bis Einstieg ab und umfasst alle Warengruppen: Wohnen, Polster, Speisen, Schlafen, Diele, Baby, Kind und Jugend, Bad und Küche, Klein- und Einzelmöbel sowie Fachsortimente – für konventionelles Einrichten ebenso wie für Junges Wohnen/Mitnahme/SB und E-Commerce. Mit dieser vielfältigen und internationalen Bandbreite für alle Wohnbereiche – konzentriert auf die umsatzstarke Mitte des Marktes – ist die M.O.W. der Gradmesser für das Geschäft mit Möbeln und die Entscheidungsplattform für neue Sortimente!

Neben der konzeptionellen Alleinstellung punktet die M.O.W. bei Ausstellern wie Besuchern mit hoher Qualität und Kompetenz, mit zahlreichen kostenfreien Services, viel persönlichem Komfort und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre im Messezentrum Bad Salzflen inmitten einer bekannten Möbel-Region, die zum Branchenaustausch einlädt. Erwartet werden Fachbesucher aus über 60 Ländern, darunter Einkaufsverbände, Filialisten, Spezialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter und Onliner.

„Wir freuen uns auf eine spannende, inspirierende, kommunikative, wegweisende, erfolgreiche M.O.W. 2019 zum 35. Geburtstag!“, so die Geschäftsführer der Messe Ostwestfalen Bernd Schäfermeier und Andreas Reibchen.

Am Sonntag geht's los!

Links

- [M.O.W.](#)