

M.O.W.

Weitere neue Aussteller

Freitag, 25.06.2021

Zum bevorstehenden Branchentreff im Messezentrum Bad Salzuflen vermeldet die M.O.W. weitere neue Aussteller: Die Adova Group wird mit ihren Brands Treca Paris, Simmons und Sleeppezee ebenso vertreten sein wie BKS Meubelen, Mirrors & More, Ideastella, Living Furn, Brix, Neofacture, Rivalli, Ragaba, Dolmeb, FIMI, Brafab und Dominari. Aktuell gehen die Veranstalter von über 380 Ausstellern aus über 30 Nationen aus.

Die jüngsten internationalen Neuzugänge erweitern den Kreis der Neuaussteller auf der M.O.W. 2021 deutlich. Zuvor hatten bereits Firmen wie Sven Form, Sakwa, D & N, Puzzman, Composad, Forma Ideale und House Nordic ihre Teilnahme im September bekundet.

Zu den langjährigen Partnern zählen unter anderem Wiemann, Disselkamp, Staud, IMC, DKK, Munari, Trade Point, MCA, Hela, Wittenbreder, Voss, Pelipal, Puris, Jaka, Fackelmann, Held, Forte, Quadrato, Elfo, Vierhaus, Bodahl, Reality, Duo Collection, Cilek, Haku, M2, ADA, Restyl, Easysofa, Primavera, Exppo, Jakobsen, Weinrich, Finori, Domo, Libro, IMS, Bali, Sun Garden, Schram, Cinall, Prima, Maja, Wolf, Actona, BHP, Trendteam, Unico, Mäusbacher, Nowy Styl und Euro Diffusion. Vertraute Namen – vom Bigplayer bis zum Newcomer, vom Spezialisten bis zum Generalisten, von der Manufaktur bis zur Vertriebsagentur.

Mit ihrem familiären Charakter will die M.O.W. 2021 menschliche Begegnungen auf Augenhöhe garantieren, worauf sich die zahlreichen Besucher und Aussteller laut Veranstalter gerade jetzt freuen. „Die M.O.W. ist als Branchenevent gefragt und wichtiger denn je“, resümieren die Messemacher Bernd Schäfermeier und Maximilian Richter ihre Gespräche mit Vertretern aus Industrie und Handel.

„Weil bei uns in Bad Salzuflen alle Wohnbereiche und alle Vertriebschienen on- und offline zusammentreffen. Und weil außergewöhnliche Fragestellungen anstehen: Die Pandemie hat den Markt verändert. Aktuell geht es nicht nur um Produkte, Sortimente und Werbeware, sondern auch um besondere Herausforderungen etwa was Lieferketten, Lieferzeiten und Preisgestaltung anbelangt. Solche Themen bespricht man am besten persönlich. Die M.O.W. ist als Messe dafür ideal geeignet. Sie ist der Spiegel des Marktes.“

Über die geltenden Sicherheits- und Hygienebedingungen der Behörden werden die Teilnehmer zeitnah informiert.

Weitere neue Aussteller