

Made.com

Präsentiert drei Herbst-/Winter-Trends (mit Bilderschau)

Dienstag, 03.11.2020

Die englische Designmarke Made.com hat unter dem Leitsatz „Neuanfang“ ihre AW20 Kollektionen in einer virtuellen Show vorgestellt. Drei Stilrichtungen haben die Gestalter kreiert.

Mit der Kollektion Nordic Move On entwickelt Made.com den Scandi-Style weiter. Die Zutaten sind naturbelassenes Flechtwerk, ursprüngliches Keramikgeschirr und schwarz getönten Hölzer, die Farben Nebelblau, Safrangelb, sanftes Rosa und Terracotta.

Die Kollektion Luxe Maximalist ist inspiriert von den Disco-Nächten der 70er und Art-Deco-Silhouetten. Das Dion Sofa, entworfen von By Georgsen, punktet mit zeitlosem Mid-Century Design. Adriana Jaroslavsky und Amy Patterson entwarfen farbenfrohe Statement-Teppiche als Kunstwerke für den Fußboden. Die Farben: Rosé, Petrolblau und Bordeaux.

Vollkommene Entspannung soll The New Soft bieten – eine Kollektion aus natürlichen Materialien und organischen Formen. Mit Erdtönen, Olivgrün und Terrakotta erinnern die Designs an mediterrane Stilwelten, mit Bouclé und Cord kann der nordeuropäische Winter kommen.

Präsentiert drei Herbst-/Winter-Trends (mit Bilderschau)

Links

- [Made](#)