

Maderalia

Vorbereitungen für 2024 laufen

Dienstag, 14.02.2023

Messe-Update



Die Messe FIMMA + Maderalia wird 2024 wieder stattfinden. Foto: FIMMA + Maderalia

Die Maderalia steht in den Startlöchern: In dieser Woche fand die erste Sitzung des Organisationskomitees der Fachmesse für Materialien und Komponenten für Möbel, Innenausbau und Contract-Projekte statt. Sie ist Teil der alle zwei Jahre stattfindenden Messe FIMMA + Maderalia. Die endgültigen Daten werden nach einer Sitzung des FIMMA-Organisationskomitees Ende des Monats festgelegt.

Maderalia hat bereits ein neues Organisationskomitee mit einem neuen Vorsitzenden Alejandro Bermejo (Alto Turia) an der Spitze gebildet. Daneben gehören dem Ausschuss Francisco Bernabeu (Puertas Castalla), Jorge Blanquer (Maderas y Chapas Blanquer), Ramón Gabarró (Gabarró), Mónica Aznar (Emedec), Ramiro Llop (Krión - Porcelanosa Grupo), Encarna Torito (Cantisa), Juan Carlos Poveda (Sambeat) und Mario Aristoy (Lamiplast) an.

40-jähriges Jubiläum und mehr internationales Profil

Die Ausgabe 2024 der FIMMA + Maderalia wird eine ganz besondere sein, denn die Messe feiert ihr 40-jähriges Bestehen als Referenzveranstaltung für die Branche. Das Organisationskomitee hat sich zum

Ziel gesetzt, eine „sehr starke“ Ausgabe der Maderalia zu organisieren, so Alejandro Bermejo, wobei die Internationalisierung im Mittelpunkt steht: „Wir streben Partnerschaften sowohl mit den wichtigsten Branchenverbänden als auch mit den Behörden an, um Handelsmissionen mit hochkarätigen und kaufkräftigen Besuchern aus den für unsere Aussteller wichtigen internationalen Märkten durchführen zu können“.

Das Organisationskomitee will sich auf ein Besucherprofil konzentrieren, das bei der letzten Ausgabe der Messe von großer Bedeutung war: Planer und Fachleute aus dem Contract-Bereich. „Dabei handelt es sich um Fachleute, die den Unternehmen den Einstieg in den Objektbereich ermöglichen können“, erklärt der neue Präsident der Maderalia.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird die Messe wieder eine Reihe von Initiativen durchführen, um Besucher anzuziehen, die diesem Profil entsprechen, ähnlich wie bei der äußerst erfolgreichen Installation „Taylor Hotel“ bei der letzten Ausgabe, die von dem renommierten Designbüro unter der Leitung von José Manuel Ferrero entworfen wurde.

„Die FIMMA + Maderalia 2024 wird 40 Jahre Marktführerschaft feiern. Wir wollen, dass sie nicht nur ein Treffpunkt für die gesamte Branche ist, sondern auch eine echte, effektive Geschäftsplattform für den nationalen und internationalen Markt, an der führende Marken und Unternehmen aus den verschiedenen Sektoren teilnehmen“, so Alejandro Bermejo.

Bei ihrer letzten Ausgabe konnte die Messe 396 Direktaussteller und 844 vertretene Firmen sowie 35.942 Fachleute aus 60 Ländern begrüßen, was einen Anstieg von 10% gegenüber der vorherigen Ausgabe bedeutete.

Vorbereitungen für 2024 laufen