

Maja Kasendorf

Axel Brömstrup wird neuer Geschäftsführer

Donnerstag, 24.08.2017

Die Vivonio Furniture Group setzt zukünftig auf Axel Brömstrup als neuen Geschäftsführer von Maja Kasendorf. „Mit seiner langjährigen Erfahrung im Bereich Lean Manufacturing ist Axel Brömstrup perfekt geeignet, das Unternehmen erfolgreich weiterzuentwickeln“, so Vivonio-Geschäftsführer Elmar Duffner. Verstärkung erhält auch das Team der Vivonio Furniture Group selbst: Dort wurde die neu geschaffene Position Head of Digital Strategy mit Holger Kierdorf besetzt.

„Mit Herrn Brömstrup haben wir die perfekte Besetzung für die Geschäftsführer-Position bei Maja Kasendorf gefunden“, so Duffner. „Seine internationale Erfahrung, seine einnehmende und zupackende Art werden Maja Kasendorf definitiv voranbringen. Axel Brömstrup ist es in seiner Vita immer wieder gelungen, ein hohes Tempo in der Unternehmensentwicklung vorzulegen – und dabei gleichzeitig seine Mitarbeiter mitzunehmen. Diese Kombination ist selten.“

Axel Brömstrup blicke auf langjährige Führungserfahrungen zurück – sowohl in Konzernstrukturen als auch in der mittelständischen Industrie. Der Diplom-Ingenieur war nach seinem Studium in verschiedenen Positionen und Geschäftsbereichen bei der Schott AG tätig, so auch für die weltweite Solarmodulproduktion mit rund 800 Mitarbeitern in den Werken in Tschechien, den USA und China verantwortlich. In seiner letzten Position war Axel Brömstrup alleinvertretender Geschäftsführer der Barberini GmbH, wo er erfolgreich die Restrukturierung und Neuausrichtung des mittelständischen Unternehmens umgesetzt habe.

Ab 1. September 2017 wird Axel Brömstrup als Nachfolger von Dr. Markus Witte die Position als Geschäftsführer von Maja Kasendorf übernehmen.

Bereits seit 1. August hat Holger Kierdorf die Stelle des Head of Digital Strategy bei der Vivonio-Gruppe inne. „Holger Kierdorf überzeugt durch seine breite und internationale Erfahrung im Bereich E-Commerce“, so Elmar Duffner. „Dass er außerdem einen starken Bezug zu Möbelthemen mitbringt, macht ihn zum idealen Kandidaten für uns.“ In der neu geschaffenen Position soll Holger Kierdorf Trends im digitalen Bereich analysieren und die Gruppe auf die digitalen Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.

[zum Seitenanfang](#)