Marketmedia24
Neue Studie: Deutscher Küchenmarkt auf Wachstumskurs

Mittwoch, 12.07.2017

Dem Wechselbad der Monatsergebnisse zum Trotz: Der deutsche Küchenmarkt steht laut Marketmedia24 gut da. 2016 stieg das Marktvolumen demnach erneut. Ergebnissen der Forschungsdatenbank von Marketmedia24 zufolge ist der Gesamtmarkt gegenüber dem Vorjahr um leicht über zwei Prozent gewachsen.

Besonders der Hochwertbereich bereitete Freude, und der Fachhandel spricht von einer Beschaffungsquote „auf Rekordniveau“. Doch dem Fachhandel bereiten die Marktmacht der Großen und der interaktive Wettbewerb dennoch Kopfschmerzen. Onliner und Versender haben ihren Umsatz von 2012 bis 2016 um über 16 Prozent gesteigert, wie der jetzt veröffentlichte „Branchen-Spiegel Küchen 2017“ von Marketmedia24 dokumentiert.

Der deutsche Küchenmarkt bleibt von den Trends und gesellschaftlichen Entwicklungen beflügelt. So verzeichneten die deutschen Küchenmöbelhersteller nach Angaben der Ar-beitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK) 2016 ein starkes Mengen- und Umsatz-wachstum im Bereich über 10.000 Euro Auftragswert. Das tägliche Umsatzbrot ist allerdings anders dimensioniert: Der deutsche Durchschnittskunde will möglichst preiswert kaufen, aber nicht immer die einfachste und billigste Lösung, erteilt AMK-Geschäftsführer Kirk Mangels den verbreiteten Hardcore-Preisstrategien eine klare Absage.

Die Pro-Kopf-Ausgaben für Küchen sind in Deutschland in 2016 erneut leicht gestiegen. „Allerdings sind Küchenkäufer und Käuferinnen vor allem bei Elektrogeräten spendabel. Ebenso werden bei den Montageleistungen höhere Preise akzeptiert“, unterstreicht Karl Oerder, Marktforschungsleiter bei Marketmedia24. So werden bei den Elektrogroßgeräten hochwertige Features bedeutender und Innovationen treiben die Wertsteigerung.

Die Prognosen für den deutschen Küchenmarkt sind laut Marketmedia24 sind auf jeden Fall positiv. Marketmedia24 erwartet, dass die Branche Ende 2018 kurz vor der 15 Milliarden Euro Marke stehen wird. Mehr Infos gibt es im „Branchen-Spiegel Küchen 2017“. Die Studie ist zum Preis von 295,00 Euro zzgl. MwSt. direkt bei Marketmedia24 zu beziehen.

zum Seitenanfang