

Messe Frankfurt

Neue Messe in Middle East

Dienstag, 19.03.2019

Mit der Interior Lifestyle Middle East erweitert die Messe Frankfurt im Nahen Osten ihr Portfolio im Segment der Konsumgütermessen. Die dreitägige Fachmesse wird ab 2020 parallel zur Paperworld Middle East, der in der Region führenden Messe für Papier, Schreibwaren und Bürobedarf, im Dubai International Convention and Exhibition Centre stattfinden.

„Für die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehören die Staaten der Golfregion geostrategisch zu einem erklärten Schwerpunktmarkt. Die Interior Lifestyle Middle East wird sich hervorragend mit der in der Region fest etablierten Paperworld Middle East ergänzen. Ein Viertel der mehr als 7.000 Besucher der Paperworld Middle East haben bereits im vergangenen Jahr Interesse an Geschenkartikeln gezeigt“, betont Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. „Mit der Veranstaltung werden wir insbesondere die Themen Geschenkartikel, Tischkultur sowie Accessoires abdecken.“

Die neue Plattform wird die steigende regionale Nachfrage nach Konsumgütern und Geschenkartikeln im mittleren und gehobenen Marktsegment aufgreifen und sich gezielt an Einzelhändler und Firmenkunden richten. Im Nahen Osten und in Afrika wächst die Nachfrage nach Glaswaren, Geschirr, Besteck und Haushaltsutensilien kontinuierlich. Nach Informationen des Marktforschungsunternehmens Euromonitor International (EMI) hat der Einzelhandel der Region mit dieser Art von Produkten 2018 einen Umsatz von insgesamt 1,8 Milliarden US-Dollar erzielt. Der Umsatz mit Glaswaren lag bei 719 Millionen US-Dollar, der mit Besteck bei 620 Millionen US-Dollar sowie der mit Geschirr bei 473 Millionen US-Dollar. Bis 2022 soll der Gesamtumsatz bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von acht Prozent auf 2,5 Milliarden US-Dollar steigen.

Das Sortiment, das die Aussteller in diesem Bereich präsentieren werden, umfasst unter anderem Tischdekoration, Accessoires, Dekorationsobjekte, Kristallwaren, Porzellan, Glas und Keramik, Metall-, Gold- und Silbergegenstände, Elektrokleingeräte, Designobjekte und Aufbewahrungsgegenstände. Des Weiteren werden nachfolgende Produktgruppen der Kategorie Geschenkartikel im Mittelpunkt stehen: Firmengeschenke, Designerprodukte, klassische Geschenkartikel, Souvenirs, Beauty-, Gourmet- sowie Deko-Geschenke und Accessoires, Fotorahmen und Kerzen, Taschen, Reise- und Modeaccessoires sowie Lederwaren.

Aktuell findet noch bis zum 20. März die Paperworld Middle East im Dubai International Convention and Exhibition Centre statt. Unter dem Motto „More than Paper“ wird die dreitägige Veranstaltung im kommenden Jahr zu ihrem zehnjährigen Jubiläum wieder Tausenden von Einkäufern und Fachleuten aus der Region eine unvergleichliche Orderplattform für Schulbedarf, Bastelbedarf, Bürobedarf, Partyartikel, Kinderspielzeug sowie Kleinkind-Lifestyle-Produkte bieten.

Die Interior Lifestyle Middle East gehört zum Portfolio der Messe Frankfurt Middle East, einer Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt, mit Sitz in Dubai.

Neue Messe in Middle East

Links

- [Messe Frankfurt](#)