

Messe war ein voller Erfolg

Montag, 07.11.2022

Am 5. und 6. November fand die zweite EMMK-Ordermesse statt. Trotz schwierigem Marktumfeld haben viele Händler der beiden EMMK-Partnerverbände EMV und Garant den Weg nach Rheda-Wiedenbrück gefunden.

In insgesamt fünf Hallen auf 10.000 qm präsentierte die EMMK die Welt des Wohnens in den Segmenten Wohnen, Speisen, Polster und Schlafen.

Das Messeformat habe auch in seiner zweiten Ausgabe die teilnehmenden Lieferanten und anwesenden Händler überzeugt. Miteinander in den Austausch zu kommen, war auch in diesem Jahr wieder ein wichtiges Anliegen der EMMK-Messe, die den persönlichen Dialog und Austausch nicht nur zwischen den Händlern und den beiden Verbänden, sondern auch zwischen Handel und Industrie fokussierte.

Im Rahmen der EMMK-Messe stellten beide Verbände zudem ihre verbandsexklusiven Konzepte vor: So zeigte Garant in der Kollektionsmarke „Liva“ eine neue Polster-Kompetenzfläche mit ganzheitlichem Vermarktungskonzept für den Handel. Zudem stellte die Garant Gruppe in der Hochwert-Marke „Aera“ das neue, individuell planbare Einrichtungsprogramm „Sutera S“ für den Schlafbereich vor.

Der EMV nutzte den Messetermin für die Premiere der Europa Möbel Collection Küche + Bad. Das Vermarktungskonzept „Couchliebe“ wurde mit aktuellen Produktneuheiten umfassend in Szene gesetzt.

Ein Thema, dass derzeit eine enorme wirtschaftliche Tragweite besitzt, ist die Energiekrise und die damit verbundenen Kosten. Um dieser Herausforderung aktiv entgegenzutreten, boten die beiden Verbände auf der Messe gemeinsam unterschiedliche Beratungsangebote qualifizierter Energieberater an, um praxisnah zu Energie-Einsparungen und Kostenoptimierung zu informieren.

Die Geschäftsführungen der Europa Möbel Gruppe und der Garant Gruppe ziehen gemeinsam ein positives Fazit zur zweiten Ausgabe der EMMK-Ordermesse: „Wir haben es mit einer sehr herausfordernden Marktsituation zu tun und gehen auch davon aus, dass das Jahr 2023 für den Handel und die Branche kein einfaches werden wird. Umso wichtiger ist es uns, mit der zweiten Ausgabe der EMMK-Ordermesse in diesem Jahr für die gesamte Welt des Wohnens starke Impulse über alle Warengruppen und Preislagen setzen zu können“, so die Geschäftsführer. „Mit der Interior Insights präsentieren wir unseren Händlern und Partnern außerdem erstmals in einer eigenen Halle ein starkes neues Messeformat für das höherwertige und designorientierte Einrichtungssegment – was nur folgerichtig ist, da in beiden Verbänden die in Summe mit Abstand größte Händlergruppierung des Hochwertmarktes organisiert ist.“

Messe war ein voller Erfolg

- [Garant Gruppe](#)
- [EMV](#)