

MHK Group

Neues Fortbildungsangebot

Donnerstag, 29.09.2022

Die Mitarbeitergewinnung und die Mitarbeiterbindung stehen im Fokus des neuen Fortbildungsangebotes „Zertifizierte Führungskraft im Einzelhandel und Handwerk“, das die MHK Group in Zusammenarbeit mit der IHK und der MSH Akademie ab Anfang Dezember ihren Gesellschaftern anbietet. „Wir wollen unsere Gesellschafter fit machen, denn die Mitarbeiterführung hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert und ist deutlich komplexer geworden“, erläutert MHK Expansionsmanager Markus Paul. Die Fortbildung erstreckt sich über einen Zeitraum von neun Monaten und vermittelt den Teilnehmer in einer Kombination aus Präsenztagen, Onlinelernen und persönlichen Coachings wie sie das Potenzial ihrer Mitarbeiter steigern, die Zufriedenheit und Leistungsbereitschaft fördern und gleichzeitig die eigene Resilienz stärken können.

Neben den sogenannten Soft Skills beleuchtet die aus insgesamt sechs Modulen bestehende Fortbildung in einem zusätzlichen Sondermodul den Umgang mit den Hard Facts: den eigenen Geschäftszahlen. „In diesem Modul erfahren die Teilnehmer, wie sie ihre betriebswirtschaftliche Kennzahlen auswerten und daraus entsprechende Handlungen ableiten oder wie sie einen regionalen Markt schaffen und beobachten“, so Markus Paul.

Ein dritter Vorteil, den die neue Fortbildungsmaßnahme bietet, ist der Auf- und/oder Ausbau des eigenen Unternehmens zur Arbeitgebermarke, denn die IHK stehe für ihre Praxisorientierung und genieße einen erstklassigen Ruf.

Das IHK-zertifizierte Angebot des Dreieicher Verbandes richtet sich an seine Jungunternehmer, Nachwuchsführungskräfte und Geschäftsführer ebenso wie an all jene, die innerhalb der MHK Mitgliedsbetriebe mit Personalführung zu tun haben.

Neues Fortbildungsangebot

Links

- [MHK Group](#)