

Michael Stiehl im Interview

Die neue Strategie der Rauch Möbelwerke

Montag, 10.12.2018

Mit insgesamt rund 1.600 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland ist die Rauch-Gruppe einer der Big Player im Schlafzimmer-Segment. Mit seinen vier Sparten Packs, Select, Dialog und Steffen bedient Rauch alle relevanten Vertriebskanäle. Den sich stark ändernden Marktgegebenheiten begegnet das Unternehmen nun mit einer umfassenden strategischen und zukunftsorientierten Neuausrichtung.

Im Gespräch mit Sabine Schmiedl, stellv. Chefredakteurin des MÖBELMARKT, äußerte sich erstmals ausführlich der geschäftsführende Gesellschafter Michael Stiehl (Foto) über die Hintergründe, Zielsetzungen und die Vorteile, die sich daraus für die Vertriebspartner ergeben.

Das Interview lesen Sie in MÖBELMARKT Sleep, das so eben erschienen ist.

Die neue Strategie der Rauch Möbelwerke

Links

- [Rauch Möbel](#)