Miele
Markenstore in Düsseldorf eröffnet

Montag, 20.12.2021

Seit dem heutigen Montag, 20. Dezember, lädt Miele Kunden dazu ein, seine Markenwelt in bester Düsseldorfer Lage mit allen Sinnen live zu erleben. Die neue Dependance des Premiumherstellers befindet sich an der Königsallee 2 („Kö-Bogen“). Das zweistöckige Ladenlokal umfasst insgesamt 441 Quadratmeter Verkaufs- und Lagerfläche. Das Erdgeschoss nutzt Miele selbst, während in der ersten Etage die Miele-Tochter Otto Wilde Grillers ihren ersten eigenen Showroom eröffnet hat.

Wer dem neuen Miele Marken Store einen Besuch abstatten möchte, geht von der Königsallee in Richtung Schadow Arcaden, biegt dort links ab und steht einige Schritte später vor dem elegant geschwungenen Kö-Bogen mit seinen prägnanten Glasflächen. Im Store selbst präsentiert Miele seinen Gästen zunächst die Highlights seines Programms für die Wäsche- und Bodenpflege. Dann geht es weiter, vorbei an den smarten Geschirrspülern hinein in die Genusswelt der Miele-Einbaugeräte mit ihren exklusiv ausgestatteten Kochfeldern, Backöfen, Dampfgarern, Kühl- und Gefriergeräten und Weinschränken. Die vollautomatisch gesteuerten Plantcubes der Miele-Tochter Agrilution sind ebenfalls vertreten.

Für die kompetente Beratung zum gesamten Hausgeräte-Programm der Premiummarke stehen Store-Manager Frank Schleicher, Betriebsleiter der Miele Retail GmbH und zugleich Store-Manager in Düsseldorf, und sein vierköpfiges Team. „Wir führen natürlich auch live vor, was unsere Geräte können“, sagt Schleicher, wobei Probebügeln und -saugen ebenso selbstverständlich seien wie etwa die frisch zubereiteten Kostproben aus dem Dampfgarer, Backofen oder Kaffeevollautomaten. In den Wochen nach Eröffnung können Kunden renommierten Miele-Küchenchefs wie Albert Jan van Santbrink aus den Niederlanden oder Sophia Neuendorf über die Schulter blicken, die auch schon für das leibliche Wohl der Fußball- Nationalmannschaft der Frauen verantwortlich gezeichnet hat. Wie sich Auswahl, Röstung und Mahlen der Bohnen mit der weiteren Zubereitung zum perfekten Kaffeegenuss verbinden, demonstriert ein Barista der inhabergeführten Kaffee-Rösterei Vollmer aus Altenberge bei Münster.

Ab Frühjahr soll es dann an Wochenenden regelmäßige Kochevents geben.
„Unsere persönliche Beratung direkt am Gerät mit dem für Miele typischen ‚Feel, Smell, Touch‘ kombinieren wir mit digitalen Elementen und einem innovativen Bestell- und Bezahlkomfort“, sagt Store-Manager Schleicher, „damit bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein begeisterndes Einkaufserlebnis, das sie so nirgendwo anders finden.“ Für das hochwertige Ambiente im Store sorgt der Kontrast aus warmer Naturholznote am Boden, einem eleganten Grau an den Wänden und weißer Decke mit farblich dezenter Ausleuchtung. Die Miele-Geräte fügen sich hier ebenso harmonisch ein wie die festlich gedeckte Tafel im Bereich der Aktivküche oder die interaktiven Screens zur Unterstützung der Produktdarstellung und Produktauswahl.

Der neue Miele Marken Store zählt zu den weltweit mehr als 100 Miele Experience Centern (MEC), die der Gütersloher Familienkonzern in den spannendsten Metropolen zwischen Vancouver und Sydney betreibt. Nach den MEC am Hauptsitz Gütersloh und in Berlin (Unter den Linden/Ecke Friedrichstraße) ist Düsseldorf die dritte eigene Location in Deutschland. „Damit setzen wir in einer der kaufkräftigsten Regionen des Landes ein deutliches Zeichen“, sagt Frank Jüttner, Chef der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland und zugleich Senior Vice President DACH der Miele Gruppe.

Einen ersten Video-Rundgang durch den Marken Store finden Sie hier.

Markenstore in Düsseldorf eröffnet

Links

- Miele