

MIFF

Zahlreiche Besucher und Aussteller erwartet

Donnerstag, 02.02.2023

Messe-Update



Foto: MIFF

Die Malaysian International Furniture Fair (MIFF), die vom 1. bis 4. März stattfindet, kann bereits mehr als 500 Aussteller begrüßen. Daneben hat sich eine große Zahl an Einkäufern und Besuchern aus 116 Ländern und Regionen für die Messe registriert. Die MIFF gilt als Säule für den malaysischen Möbelexport und beherbergt die größten Kollektionen malaysischer Massivholzmöbel und Büromöbel in Südostasien, unterstützt durch Segmente wie die designRena-Galerie malaysischer Spitzenhersteller und die Muar Hall.

Die von Informa Markets organisierte Messe hat große Hersteller der malaysischen Industrie sowie andere Hersteller aus China, Indonesien, Singapur, Thailand, Indien und Vietnam angezogen. Auch Taiwan, Japan und Südkorea werden vertreten sein. Die Wiedereröffnung der Grenzen zu China bietet über 200 Unternehmen die Chance, ebenfalls an der Messe teilzunehmen. Die Furniture China@Malaysia-Show wird dieses Jahr erstmalig außerhalb von Shanghai auf der MIFF ausstellen. Die Liste der malaysischen Unternehmen wird angeführt von den größten Herstellern des Landes wie Poh Huat, Ecomate, Favourite Design, SWS, Wegmans, Ivorie, Merryfair, Step Furniture, WA Furniture, Inception und Lifestyle International.

„Wir sind hocheifrig, dass die MIFF nun wieder die Größe von vor der Pandemie erreicht hat. Nach den Unwägbarkeiten der letzten Jahre fördert die Messe das Wachstum der globalen Industrie und des Handels“, so Messe-Geschäftsführerin Kelie Lim. „Die MIFF bietet unseren Kunden eine unglaubliche Bandbreite an Möglichkeiten, ihr Geschäft auszubauen und sich bei Einkäufern auf der ganzen Welt einen Namen zu machen. Wir begrüßen die Furniture China und die von ihr eingebrachten Marken, die die Ausstellungsfläche aufwerten und das Gesamterlebnis für unsere Kunden verbessern.“

Stella Zhong, stellvertretende Geschäftsführerin von Informa Markets Sinoexpo, kommentiert: „MIFF ist ein einzigartiger Partner für Furniture China. Es ist ein Zusammenspiel zweier dynamischer Partner, um unsere gemeinsamen Stärken zu nutzen und dem globalen Möbele Einzelhandel mehr Vorteile zu bieten und die Branche noch weiter voranzubringen. Die MIFF hat ihre Relevanz für die Branche bewiesen, und wir sehen ein großes Potenzial für eine langfristige Beziehung.“

Einkäufer können sich auf der Website der Messe bis zum 15. Februar für den kostenlosen Eintritt vorregistrieren und von Frühbucherrabatten für Hotels profitieren. Besucher können auf dem xOrdinary Showcase exportfähige Jungdesigner erleben. Kuratiert wird dies von Lim BO Qiang, einem früheren Gewinner des MIFF-Möbeldesign-Wettbewerbs, der bereits im SaloneSatellite, dem Jungdesigner-Event der weltberühmten Möbelfestmesse Salone del Mobile, vertreten war. Das xOrdinary Showcase geht in sein zweites Jahr und legt den Schwerpunkt auf umweltfreundliche Lifestyle-Produkte, die von den multikulturellen Wurzeln Malaysias inspiriert sind.

Zahlreiche Besucher und Aussteller erwartet

Links

- [MIFF](#)