

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Leitfaden: Schritt für Schritt zum digitalen POS

Montag, 24.09.2018

Ob digitale Plakate, Videowände oder Tablets für Kunden und Mitarbeiter – an digitalen Technologien im Einzelhandel führt kein Weg mehr vorbei, insbesondere dann, wenn es gilt, dem Kunden auf Augenhöhe zu begegnen. Der neue Leitfaden der Mittelstand 4.0-Agentur Handel beleuchtet daher Schritt für Schritt den Implementierungsprozess digitaler Technologien am Point of Sale (POS) und stellt Möglichkeiten zur Integration in den Arbeitsalltag praxisnah dar.

„Der Leitfaden soll helfen, Herausforderungen bei der Planung und Umsetzung von digitalen Technologien am Point of Sale im Vorfeld zu erkennen. Dies begünstigt im besten Falle eine reibungslose Implementierung. Zu beachten ist, dass dieser Prozess keine Einbahnstraße ist. Bei digitalen Technologien sollte eine kontinuierliche Wirkungsanalyse im Hintergrund laufen, um sicherzustellen, dass ein Maximum an Mehrwerten generiert wird“, erklärt Mailin Schmelter von der Mittelstand 4.0-Agentur Handel.

[Hier](#) geht's zum kostenfreien Download.

Leitfaden: Schritt für Schritt zum digitalen POS

Links

- [Leitfaden „Schritt für Schritt zum digitalen Point of Sale“](#)
- [Mittelstand 4.0-Agentur Handel](#)