Mittelstandsverbund ZGV
Arbeitskreis Mitgliederbefragung und –betreuung tagt bei der MHK Group

Mittwoch, 14.11.2018

In der neuen Zentrale der MHK Group in Dreieich traf sich Ende Oktober der Arbeitskreis Mitgliederberatung und –betreuung des Mittelstandsverbundes. Zu Beginn stellten die Gastgeber einige ausgewählte Innovationskonzepte der MHK vor. Dazu zählt eine neue ganzheitliche Werbekampagne unter dem Motto „Guter Geschmack fängt in der Küche an“ mit Starkoch Johann Lafer. Neben diesen Einblicken wurden aktuelle Anliegen – vor allem im Bereich der Digitalisierung – diskutiert.

Am zweiten Tag stand der Austausch der gut 20 Teilnehmer im Vordergrund. Ein besonderer Fokus lag hier auf Customer-Relationship-Management-Systemen. Dabei wurde nicht nur die Bedeutung eines funktionierenden CRM-Systems betont, sondern auch verschiedene Anbieter hinsichtlich ihrer jeweiligen Vor- und Nachteile für verbundgruppenspezifische Anforderungen betrachtet.

Weitere relevante Themen waren die (vor allem digitale) Qualifizierung vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels und die Bedeutung gut gepflegter und bereitgestellter Stammdaten. Abgeschlossen wurde die Veranstaltung durch einen Vortrag über den Status der Digitalisierung in den Verbundgruppen.

Der nächste AK MBB wird in der Akademie der Verbundgruppen stattfinden.

Arbeitskreis Mitgliederbefragung und –betreuung tagt bei der MHK Group

Links

- Mittelstandsverbund ZGV
- MHK Group